



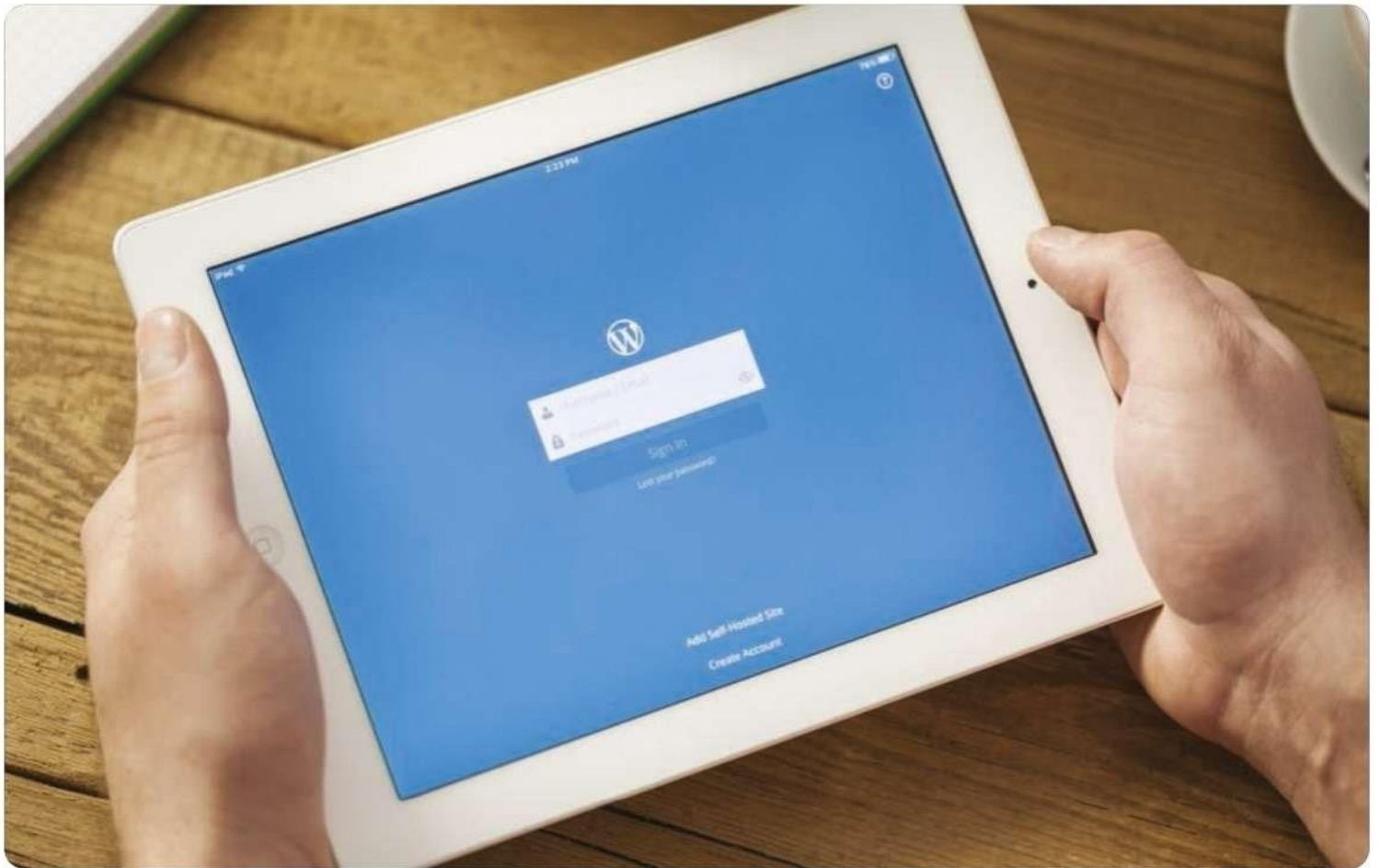
WordPress

Créez votre site Web étape par étape

Contenu

Chapitre 1: Installer WordPress	5
Introduction: la meilleure solution pour les sites Web	5
Qu'est-ce que WordPress ?	6
WordPress est le plus populaire des CMS dans le monde	6
WordPress : le CMS adapté à toutes les situations	7
Quels sont les besoins d'un site WordPress ?	9
Espace Web	10
Base de données	10
Nom de domaine	11
Certificat SSL	12
Configuration d'un projet WordPress	13
Les réglages les plus importants pour une bonne configuration de WordPress	14
Connecter votre domaine	15
Les thèmes gratuits les plus populaires	17
L'intérêt des thèmes « premium »	20
Des thèmes à personnaliser en fonction de vos besoins	22
Création d'un menu	23
Personnaliser le favicon	25
Créer des utilisateurs et attribuer des rôles	26
Réglages supplémentaires	27
Chapitre 2: Création de contenu	29
Page ou article : comment créer et publier du contenu textuel ?	29
Fonctionnement de l'éditeur Gutenberg	31
Intégration d'images et de vidéos	33
Définition de la page d'accueil	34
Insertion de contenu individuel avec des widgets	36

Chapitre 3 : Le monde des extensions	39
Installation des extensions	39
Recommandations utiles : les meilleures extensions pour votre projet	41
Formulaires de contact : extension Contact Form 7	41
Galleries d'images : extension NextGEN Gallery	41
Référencement naturel : Yoast SEO	42
Acceptation des cookies : Cookie Notice	43
Marketing par e-mail : Newsletter	43
Forum : bbPress	44
Chat : Tidio	44
Quiz : Quiz Maker	45
Instagram : Smash Balloon Social Photo Feed	46
 Chapitre 4: Performances et sécurité	 48
Amélioration durable des performances	48
Conseils relatifs à la vitesse	49
Amélioration des performances grâce à la mise en cache	50
Réseaux de distribution de contenu	50
Conseils relatifs au référencement naturel	52
Plus de sécurité pour votre site Web	53
Sauvegardes régulières	53
Sécurité supplémentaire : extensions de sécurité et bonnes pratiques	54
Cas particulier : les attaques DDoS	55
Cas particulier : infection par un logiciel malveillant	56
 Chapitre 5: Glossaire – Explication des principaux termes	 59



Chapitre 1

Installer WordPress

Chapitre 1: Installer WordPress

Vous souhaitez créer votre propre site Web de la manière la plus rapide et la plus facile qui soit ? Que vous vouliez un site Web professionnel, un blog privé ou une boutique en ligne complète, WordPress est la **solution parfaite si vous débutez** et souhaitez créer un site Web avec votre propre contenu.

Introduction: la meilleure solution pour les sites Web

Lorsque vous entreprenez de créer votre propre site Web, que ce soit à des fins professionnelles ou personnelles, vous vous retrouvez dans un premier temps confronté à la question de sa mise en œuvre. Quand le World Wide Web en était encore à ses débuts, il fallait écrire soi-même chaque ligne de code HTML et CSS, mais vous pouvez désormais compter sur un large éventail d'outils ou de fournisseurs de services:

- Éditeurs HTML
- Systèmes de gestion de contenu (CMS)
- Solutions de création de sites Web
- Webdesigners professionnels

Toutes ces options comportent des avantages comme des inconvénients. Un webdesigner professionnel est par exemple en mesure de créer une magnifique page répondant à toutes vos attentes, mais cela a forcément un coût. En revanche, il est souvent possible de se procurer gratuitement un éditeur HTML, mais l'utilisation de celui-ci nécessite d'importantes connaissances préalables ou une certaine expérience dans les domaines du webdesign et de l'informatique.

Un CMS tel que WordPress constitue donc un juste milieu. Nombre de ces systèmes sont **gratuits**, et ils sont surtout **faciles d'utilisation pour les débutants**.

Qu'est-ce que WordPress ?

[WordPress](#) est de loin le système de gestion de contenu le plus populaire au monde. Avec un logiciel de ce type, il est très facile de créer et de gérer des sites Web : vous n'avez pas besoin de connaissances HTML, CSS, MySQL ou PHP. En utilisant un CMS, même les novices en la matière peuvent créer leur site Web professionnel et se lancer sur Internet. Grâce aux modèles et aux extensions disponibles, vous pouvez vraiment créer votre site à votre image. WordPress est considéré comme l'un des systèmes de gestion de contenu les plus simples d'utilisation et passionne ses utilisateurs depuis 2003.

Si le CMS WordPress est si populaire, c'est entre autres grâce à sa rapidité et à sa facilité d'installation. Ses développeurs vantent ses mérites en le présentant comme un CMS pouvant être installé **en cinq minutes seulement**. C'est effectivement possible, même si vous êtes un utilisateur débutant. Une fois l'installation terminée, la structure fondamentale de votre site Web est prête à être utilisée.

WordPress est composé de deux éléments distincts, un **front-end** et un **back-end**. Le premier élément désigne la page qui s'affiche pour les visiteurs du site Web, alors que le second correspond à votre interface de gestion, également connue dans WordPress sous le nom de « tableau de bord ». C'est depuis ce support que vous pouvez modifier l'apparence et les fonctions de votre site Web, mais aussi ajouter, créer ou supprimer du contenu.

Grâce à cette interface concise et à la simplicité des éditeurs, il est possible de créer un site WordPress sans problème. C'est ce qui explique la **grande popularité** de WordPress, tout particulièrement auprès des **rédacteurs de blogs**. Au lieu de perdre du temps avec les détails techniques propres au Web design, vous pouvez focaliser toute votre attention sur le contenu. Afin de ne pas contraindre les utilisateurs de WordPress à renoncer à une mise en page de niveau professionnel ou à des fonctions pratiques, le système met à leur disposition **plus de 8 000 thèmes** (modèles de conception) et de **58 000 plug-ins** (extensions des fonctions) **gratuits**. Il existe aussi de nombreuses offres payantes sur Internet.

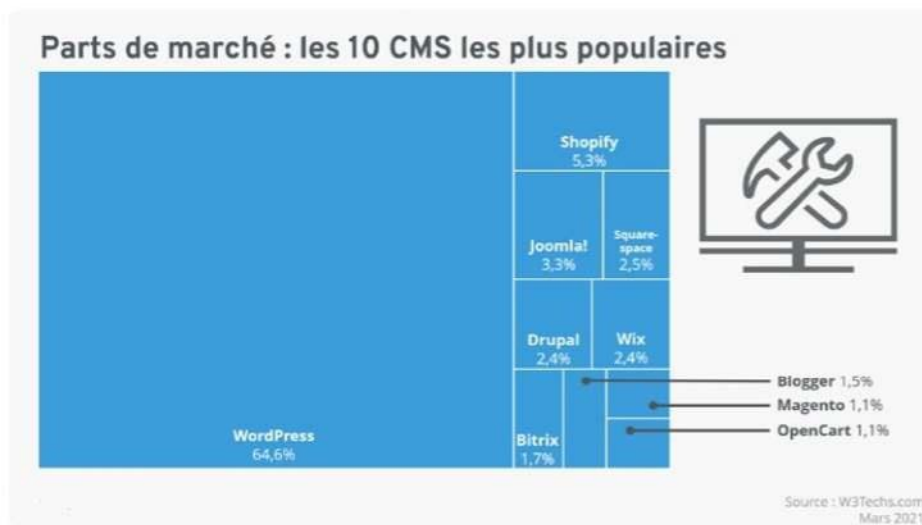
WordPress doit également sa popularité au fait qu'il constitue un projet open source. Tout le monde peut télécharger ce logiciel et l'appliquer à son site Web, voire participer au développement de celui-ci.

Remarque

Lorsqu'un logiciel est [Open source](#), tout le monde peut accéder librement à son code source, l'adapter et le développer. Comme les logiciels open source sont l'affaire de plusieurs développeurs différents, et non d'une seule entreprise, il est en principe raisonnable de supposer que ces programmes sont particulièrement sûrs et innovants. Même s'il est vrai que les logiciels open source sont souvent gratuits, ce critère n'est toutefois pas obligatoire.

WordPress est le plus populaire des CMS dans le monde

Il existe énormément de CMS sur le marché ; la plupart d'entre eux sont gratuits et open source. Presque tous ces systèmes de gestion de contenu répondent à un besoin spécifique, s'adressent à un type d'utilisateurs donné ou possèdent une caractéristique unique. Cependant, aucun CMS n'offre des **prestations aussi complètes** que WordPress. [Plus de 40 % de tous les sites Web présents sur Internet](#) sont basés sur ce logiciel. Étant donné que seuls 30 % environ de tous les sites Web sont créés avec un générateur de site statique, et ne sont donc pas basés sur un CMS, il est facile de deviner l'importance de la part de marché représentée par le logiciel : plus de 60 %. Tous les autres systèmes sont très en retard sur WordPress, avec des pourcentages de part de marché inférieurs à 10 %.



WordPress est de loin le numéro un sur le marché des CMS...

Cela ne signifie pas que les autres systèmes sont moins bons. Cependant, aucun autre CMS ne peut rivaliser avec WordPress sur le plan de la facilité d'utilisation. Les nombreuses extensions gratuites de WordPress constituent un facteur supplémentaire permettant d'expliquer la forte avance de celui-ci. Grâce à ses nombreux modèles (ou thèmes) et extensions, vous pouvez utiliser ce CMS selon vos besoins pour atteindre vos objectifs.

WordPress : le CMS adapté à toutes les situations

Grâce à ses extensions, WordPress peut être utilisé à des fins très diverses. La structure fondamentale demeure toujours identique, mais il est possible d'ajouter des fonctions supplémentaires au système.

Blog

Par défaut, ce système de gestion de contenu est souvent utilisé pour créer des blogs. Les personnes souhaitant partager sur le Web et de manière régulière leurs idées sur un sujet donné peuvent trouver en WordPress la solution dont elles ont besoin. L'éditeur de texte intégré et la concision du système éditorial leur permettent de mettre rapidement leur contenu en ligne, et ce, de manière structurée. Vous n'avez pas besoin de beaucoup d'extensions supplémentaires pour parvenir à ce résultat : **la planification du contenu et la bibliothèque de médias** sont déjà intégrés dans l'installation de base.

Magazine

Les utilisateurs ayant pour objectif de publier du contenu à plus grande échelle font également le bon choix avec WordPress. Les fonctions les plus importantes permettant de répondre à ce besoin sont elles aussi déjà préinstallées. Étant donné qu'il est possible de créer **plusieurs utilisateurs pour une seule installation WordPress**, une rédaction entière peut par exemple travailler sur un même CMS. Cette solution a pour avantage de permettre la configuration de rôles distincts avec différents droits. Vous pouvez toujours étoffer votre CMS à l'aide d'extensions pour traduire automatiquement votre site en plusieurs langues ou pour vous aider à l'optimiser pour les moteurs de recherche.

Landing page

Si vous planifiez une campagne publicitaire, il est possible que vous souhaitiez créer votre propre site Web au préalable. WordPress est parfaitement adapté : son installation est rapide et ses milliers de thèmes vous permettent de faire **correspondre à la perfection la mise en page et la conception de votre site à votre campagne**. Il est tout particulièrement facile de créer une page unique (c'est-à-dire un site Web sans sous-pages) sur Internet en quelques minutes.

Site Web corporatif

Les systèmes de gestion de contenu sont avant tout conçus pour la création, la publication et la gestion de contenu. Mais WordPress est également la solution idéale si vous souhaitez créer des **sites Web statiques**. Il s'agit en réalité d'un système modulaire qui vous permet de créer différentes pages, d'en configurer la navigation et d'y insérer des éléments de design. Et si vous parvenez à trouver un thème qui vous correspond totalement, la conception vous demande encore moins d'efforts. Il vous suffit alors d'intégrer vos textes, images et vidéos personnels au site.

Boutique en ligne

Grâce aux différentes extensions, vous pouvez aussi utiliser WordPress si vous travaillez dans le domaine du e-commerce. En choisissant les bonnes extensions, il est très facile d'ajouter des produits à votre gamme. Vous pouvez en outre intégrer **plusieurs méthodes de paiement** à votre site, et même planifier tous les **aspects logistiques** depuis le back-end de WordPress. Vous avez la possibilité d'afficher toutes vos commandes dans un même aperçu. Si un article est épuisé, cette rupture de stock est automatiquement indiquée sur le site Web.

Communauté

Avec un peu de travail et en faisant appel aux bonnes extensions, vous pouvez également développer votre installation WordPress de manière à créer un **forum** ou une petite communauté. Les visiteurs de votre site Web peuvent alors créer leur compte, gérer leur profil, inviter leurs amis ou encore communiquer avec eux.

Quels sont les besoins d'un site WordPress ?

Pour que les différents projets puissent fonctionner, chaque site Web doit reposer sur une structure technique fondamentale et un équipement de base. WordPress ne fait pas exception à la règle. Mais l'avantage avec ce système de gestion de contenu, c'est qu'il ne nécessite aucune ressource particulièrement exigeante ou extravagante. **L'espace Web, la base de données** et le domaine sont déjà inclus dans la majorité des forfaits d'hébergement.

Le plus important est de savoir quel type de serveur choisir. Les fournisseurs proposent généralement un [hébergement mutualisé](#), un [hébergement dédié](#) et un [hébergement Cloud](#). Quelles sont les différences entre ces trois solutions ?

- Avec **l'hébergement dédié**, vous profitez de votre propre serveur physique. Cette solution est si performante qu'il est possible de l'utiliser pour développer des projets de grande envergure avec un nombre élevé de visiteurs. Vous pouvez exercer un contrôle total sur votre serveur : tous les droits ainsi que toutes les obligations qui y sont associés sont entre vos mains, raison pour laquelle cette option s'adresse plutôt aux exploitants de sites Web déjà expérimentés.
- En revanche, **l'hébergement mutualisé** implique le partage d'un même serveur entre plusieurs clients de la solution d'hébergement. Les plages de données individuelles restent cependant rigoureusement isolées les unes des autres. Cela signifie qu'aucun autre utilisateur ne peut accéder à vos fichiers. Cette solution est tout particulièrement indiquée pour les petits projets nécessitant des performances moindres.
- Si **l'hébergement Cloud** est si attrayant, c'est avant tout en raison de son immense flexibilité : vous pouvez modifier n'importe quel aspect du serveur à tout moment, ce qui vous permet par exemple de réagir si vous avez besoin d'accroître votre capacité de mémoire ou de réduire les performances du processeur. Les fichiers sont répartis de manière dynamique sur différents serveurs. Bien entendu, rien de tout cela n'est visible pour vous en tant que client, car vous visualisez directement toutes vos fonctions regroupées au même endroit.

Ce sont donc vos spécifications qui déterminent entièrement l'option de serveur qui convient le mieux à votre installation WordPress : si vous savez que votre projet va être de grande envergure, nécessiter l'utilisation simulta-

née de nombreuses extensions et attirer de nombreux visiteurs, alors l'offre d'hébergement dédié (et ses grandes performances) est celle qu'il vous faut. Si votre projet de site Web est moins exigeant, vous serez satisfait en choisissant l'hébergement mutualisé, aux tarifs plus abordables, pour votre page WordPress. Toutefois, l'hébergement Cloud offre une flexibilité totale : il vous donne en effet la possibilité de calquer l'augmentation des ressources du serveur sur celle de la taille du projet. Au fur et à mesure que votre site Web se développe et que votre page WordPress enregistre de plus en plus de visiteurs, vous pouvez facilement augmenter vos capacités.

Espace Web

L'installation WordPress en elle-même n'occupe que **peu d'espace sur un disque dur** : elle se contente généralement de quelques 100 Mo. Vos besoins en mémoire seront cependant amenés à augmenter dans le temps. Ce sont tout particulièrement les extensions volumineuses et les fichiers multimédias tels que les images, les vidéos ou la musique qui nécessitent de l'espace. Nous vous conseillons donc de choisir en premier lieu un petit forfait (la plupart des offres commencent à 25 Go), puis de le mettre à niveau si nécessaire.

Une fois la taille de votre mémoire choisie, vous devez vous poser la question suivante : votre espace Web doit-il être basé sur la [technologie SSD ou HDD](#) ? Ces termes désignent deux types de disques durs différents. Un **lecteur de disque dur (Hard Disk Drive ou HDD)** est un disque dur classique où les données sont écrites sur des disques rotatifs. Les HDD sont particulièrement appréciés en raison de leur prix et de leur capacité. Grâce à cette technologie, même les capacités de mémoire les plus importantes restent abordables. Un **disque à circuits intégrés (Solid State Drive ou SSD)**, également connu sous le nom de mémoire flash, fonctionne à l'aide de charges électroniques. Il ne contient donc aucun composant mécanique. C'est pourquoi les SSD sont très rapides.

Étant donné qu'un site Web WordPress ne nécessite généralement pas beaucoup d'espace de stockage, nous vous conseillons de faire appel à un SSD. Il permet de garantir des temps d'accès rapides et de renforcer les performances de votre site Web, assurant ainsi **une utilisation optimale et un bon classement dans les résultats des moteurs de recherche**.

Base de données

WordPress fonctionne à partir d'une base de données. C'est là que sont stockés tous les articles que vous publiez. WordPress fonctionne avec les [systèmes de gestion de base de données \(SGBD \), MySQL ou MariaDB](#). D'autres sites Web utilisent également ces bases de données. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle WordPress est **déjà installé dans la plupart des forfaits d'hébergement Web**. WordPress prend automatiquement en charge la création et l'entretien de la base de données requise. Toutes ces activités s'exécutent en arrière-plan. En général, vous ne les remarquez même pas.

Nom de domaine

Pour que les visiteurs puissent aussi accéder à votre site Web, il vous faut nécessairement un nom de domaine, l'équivalent d'une adresse sur Internet. Plutôt que de mémoriser une [adresse IP](#), complexe, les utilisateurs peuvent saisir votre nom de domaine dans la barre d'adresse du navigateur. L'adresse IP (pour le protocole IPv4) est une séquence pouvant aller jusqu'à 12 chiffres. Celle-ci est utilisée pour assurer la connexion entre un ordinateur local et différents serveurs Web sur Internet. Comme ces séquences numériques sont difficiles à retenir, ce sont les noms de domaine qui sont utilisés, avant d'être automatiquement convertis en adresses IP. Un domaine est constitué de différents éléments. Vous devez prêter attention aux domaines de premier niveau (**Top-Level-Domain** ou **TLD**) et aux domaines de deuxième niveau (**Second-Level-Domain** ou **SLD**) :

- Le **domaine de deuxième niveau** correspond au nom que vous avez choisi. Vous pouvez opter pour un terme concis ou combiner plusieurs mots séparés par des tirets. Cependant, vous devez faire preuve de flexibilité dans le choix de votre nom, car il se peut que votre première idée soit déjà prise. Dans l'adresse « `www.exemple.com` », « `exemple` » correspond donc au SLD.
- Les **domaines de premier niveau** ou extensions de domaine représentent les abréviations à la fin d'une URL. « `.fr` » et « `.com` » sont les plus connues d'entre elles, mais de nouveaux TLD sont régulièrement créés et se prêtent bien à certains thèmes spécifiques.



Il est particulièrement important de bien réfléchir à votre nom de domaine et à votre extension.

Les **sous-domaines** ne sont à prendre en compte que si votre projet continue à se développer. Si cela se produit, vous pouvez organiser votre site Web à l'aide de sous-domaines (en plus du « `www` » bien connu) si vous souhaitez par exemple le proposer dans des versions linguistiques spéciales ou attribuer son propre sous-domaine à chaque site de votre entreprise. Cependant, cela ne s'avère utile que si votre site Web est déjà bien développé.

Certificat SSL

Inspirez confiance et garantisiez la sécurité : un certificat SSL (Secure Sockets Layer, ou plus précisément un certificat TLS, pour Transport Layer Security) indique à tous les visiteurs de votre site WordPress que la transmission des données y est chiffrée. Ce certificat vous permet également de vous identifier en tant que propriétaire de votre domaine. Les utilisateurs peuvent consulter ces informations à partir de leurs navigateurs : dans Chrome, Firefox, etc., tout site Web sécurisé est reconnaissable à son symbole en forme de cadenas. Ainsi, les visiteurs savent d'emblée qu'ils n'ont pas à se faire de souci pour leurs données.

Les certificats SSL ont également leur importance pour le **référencement naturel (Search Engine Optimization ou SEO)**. Google sanctionne les pages non sécurisées en les reléguant parmi les derniers résultats de recherche. Chez les fournisseurs d'hébergement Web modernes, un certificat SSL est généralement inclus dans la plupart des offres. Un tel certificat est également suffisant pour votre site WordPress. Pour créer plusieurs sites Web, vous devrez forcément commander des certificats supplémentaires.



Configuration d'un projet WordPress

Vous voulez créer votre propre projet WordPress ?

La première étape consiste à choisir un nom de domaine. Prenez le temps de bien réfléchir. En effet, dans le meilleur des cas, votre domaine vous suivra pendant de nombreuses années. Une fois ces décisions prises, vous pouvez véritablement débuter la création de votre site Web.

Dans votre espace client, cliquez sur l'élément de menu "Home", puis le bouton "Créer un nouveau site Web ou une nouvelle boutique". Choisissez ensuite l'option WordPress et cliquez sur "Commencer dès maintenant".



Grâce à l'hébergement WordPress de IONOS, vous pouvez débuter la création de votre site Web en quelques clics.

Ensuite, vous devez trouver un **nom à votre projet**. Ce titre est avant tout destiné à la gestion de votre site Web. Si vous avez choisi un forfait WordPress avec l'option « Managed », ce nom sera également utilisé dans l'adresse Internet générée automatiquement.

Installation WordPress



Le nom de votre site Web est principalement destiné à votre organisation interne et vous avez la possibilité de modifier celui-ci à tout moment.

Avant de commencer l'installation, sélectionnez un nom d'utilisateur et un mot de passe. Ces données vous seront utiles par la suite, lorsque vous voudrez vous connecter à votre back-end WordPress. Nous vous conseillons de les choisir avec soin, car tout le monde peut en principe accéder à cette page de connexion. Veillez à éviter les termes comme « admin » ou « utilisateur », qui sont beaucoup trop faciles à deviner. Il est important de choisir un [mot de passe sécurisé](#). Le mot de passe ne doit pas être trop court ni reprendre une notion réelle ; il doit être difficile à deviner.

On vous propose désormais deux solutions différentes pour votre installation WordPress :

- **WordPress avec l'option « Managed »** : cette solution convient tout particulièrement aux débutants, car elle évite d'avoir à se soucier des mises à jour. Les mises à jour s'effectuent toujours automatiquement, qu'il s'agisse de l'installation WordPress elle-même ou des thèmes, des extensions et du langage PHP. En outre, vous n'avez plus à retenir les mots de passe des bases de données et des répertoires de votre espace Web. Avec ce forfait, vous profitez également d'un domaine créé automatiquement que vous pouvez utiliser jusqu'à ce que votre propre domaine soit lié au projet, sous la forme suivante : nom-de-votre-projet.website-live.com.
- **WordPress standard** : si vous estimez ne pas avoir besoin ?
Alors le contrôle total vous revient. Cependant, cela signifie que vous êtes responsable de toutes les mises à jour et que vous devez également trouver un nom de domaine disponible.

L'installation à proprement parler peut alors commencer. Une fois celle-ci terminée, vous êtes redirigé vers la page de présentation de votre projet. C'est à partir de cette page que vous pouvez vous connecter une première fois (puis toutes les fois suivantes) à votre back-end WordPress. Une autre solution consiste à saisir votre domaine suivi du suffixe « /wp-admin » (sous la forme « exemple.com/wp-admin ») dans la barre d'adresse de votre navigateur. Les données de connexion que vous avez saisies vous seront alors demandées.

Les réglages les plus importants pour une bonne configuration de WordPress

En principe, vous pouvez mettre en ligne votre nouveau site Web directement après l'installation. Cependant, il est possible que la configuration standard ne convienne pas à vos besoins. Nous allons détailler pour vous les réglages initiaux à effectuer, afin que vous puissiez démarrer votre projet WordPress rapidement et en évitant toute frustration.

Connecter votre domaine

Si vous voulez que les internautes puissent accéder à votre nouvelle page WordPress, il vous faut un domaine. Si vous n'avez pas acheté d'adresse Internet avec votre pack d'hébergement, **vous devrez connecter votre site à un domaine par la suite.** Il est très facile d'effectuer cette opération à partir de votre compte utilisateur. Pour cela, cliquez sur l'onglet « Home ».

Domaine (adresse Internet)

  .fr



Vous utilisez actuellement un **domaine système** avec lequel vous pouvez tester votre site Web ou votre application.

1 autre domaine pointe vers ce site Web.

marias-bakery-fr.organic est disponible

Sécurisez maintenant

Le système vous propose aussi un nom de domaine qu'il est possible d'enregistrer directement.

Si vous avez choisi un pack WordPress avec l'option « Managed », votre site Web est associé dès le départ à un **domaine système**. Celui-ci n'est toutefois pas destiné à être utilisé en live. Cela signifie que cette adresse Internet ne peut être utilisée que pour effectuer des tests. Ainsi, si vous souhaitez commencer à travailler sur votre site WordPress, mais que vous n'êtes pas encore sûr du domaine à utiliser, le domaine système peut vous être utile.

Une fois que vous êtes prêt à rendre votre site Web public, il vous suffit de cliquer sur « Sécurisez maintenant » : vous avez alors la **possibilité d'ajouter un domaine que vous avez déjà acheté** ou d'en **enregistrer un nouveau**.

Vous pouvez également modifier les paramètres de votre domaine par la suite. Utilisez votre compte client pour retourner sur votre site Web, puis cliquez sur l'icône en forme d'engrenage pour être redirigé vers les options de votre domaine. Dans les réglages, il est par exemple possible d'activer et de désactiver des domaines supplémentaires associés au même site Web.



Domaine (adresse Internet)

  .fr

Vous utilisez actuellement un **domaine système** pour tester votre site Web ou votre application.

1 autre domaine pointe vers ce site Web.

marias-bakery-fr.organic est disponible

Status (Dernière actualisation : 31/03/2021)

 Installé



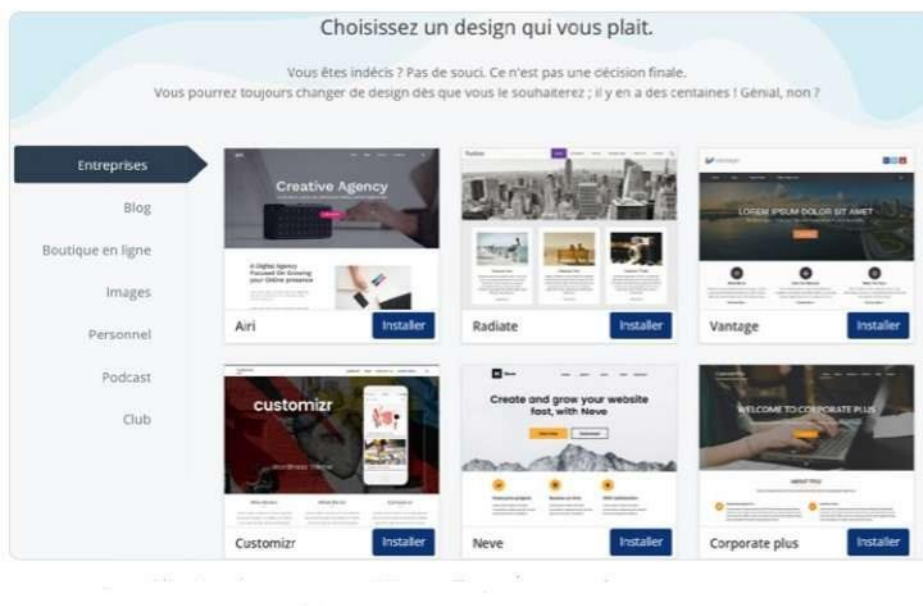
Changer de domaine

Gérer les connexions de domaines

Commander un domaine

Choisir un thème

Si vous utilisez WordPress avec l'option « Managed », l'assistant de configuration peut vous proposer des thèmes adaptés à votre projet dès votre première connexion. Vous avez toujours la possibilité de sélectionner un modèle de conception par la suite en utilisant l'assistant, facilement accessible via le back-end. Cela est classé par différents thèmes disponibles en fonction des cas d'utilisation.



Le thème parfait doit correspondre à votre contenu et être clair, tout en restant unique. Il est important de se démarquer de tous les autres sites Web présents sur Internet, sans pour autant submerger vos visiteurs avec des éléments trop nombreux ou une structure de navigation peu claire. Les tendances en matière de webdesign mettent souvent en avant les éléments interactifs, mais la règle suivante s'applique ici : moins, c'est mieux ! Lorsque vous débutez, vous devriez plutôt vous concentrer sur la qualité de votre structure que sur la forme.

Les thèmes gratuits les plus populaires

Pour choisir votre design, vous pouvez aussi vous tourner vers les thèmes les plus populaires. La plupart des sites Web créés avec WordPress sont basés sur l'un de ces thèmes standard. Ceux-ci changent chaque année et portent toujours le nom de l'année en cours. En règle générale, ils constituent de bons points de départ. Mais vous pouvez également vous intéresser aux autres thèmes populaires :

Astra Par *Brainstorm Force*



« Astra » comptabilise plus d'un million d'installations. Ce thème très populaire est parfaitement adapté aux sites de commerce électronique. / Source : <https://fr.wordpress.org/themes/astra/>

OceanWP Par oceanwp



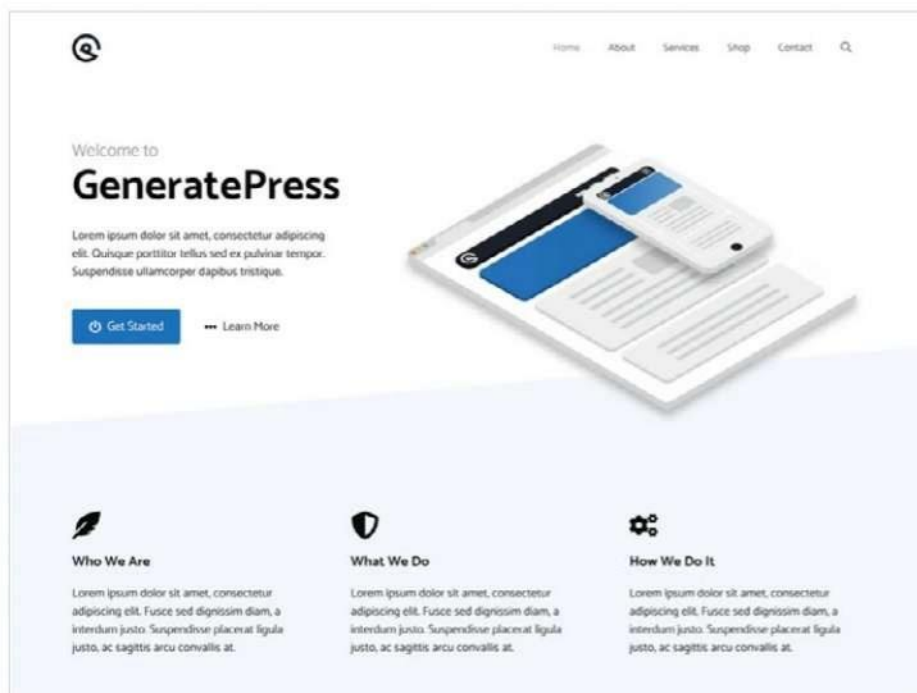
« OceanWP » brille par son design dynamique, conçu pour rappeler les vagues de l'océan. /
Source : <https://fr.wordpress.org/themes/oceanwp/>

Hello Elementor Par Elementor



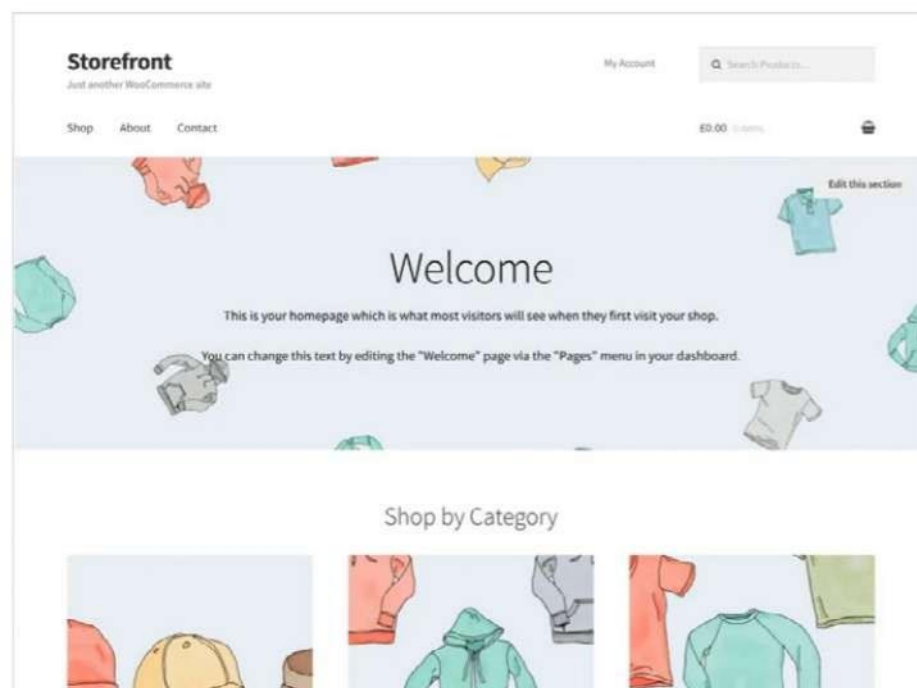
Considéré comme particulièrement rapide, « Hello Elementor » est un thème qui convient aussi très bien aux sites Web mobiles. /
Source : <https://fr.wordpress.org/themes/hello-elementor/>

GeneratePress *Par Tom*



Alliées à un design moderne, les hautes performances sont à l'honneur avec le thème « GeneratePress ». /
Source : <https://fr.wordpress.org/themes/generatepress/>

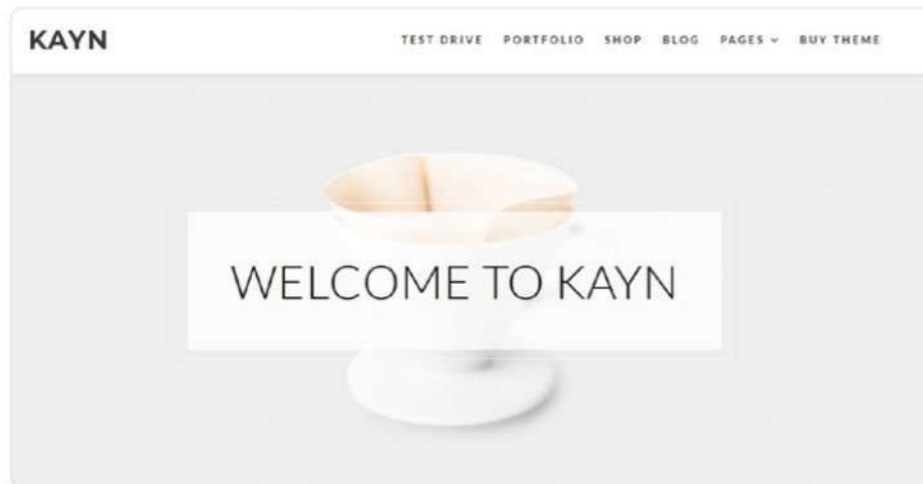
Storefront *Par automattic*



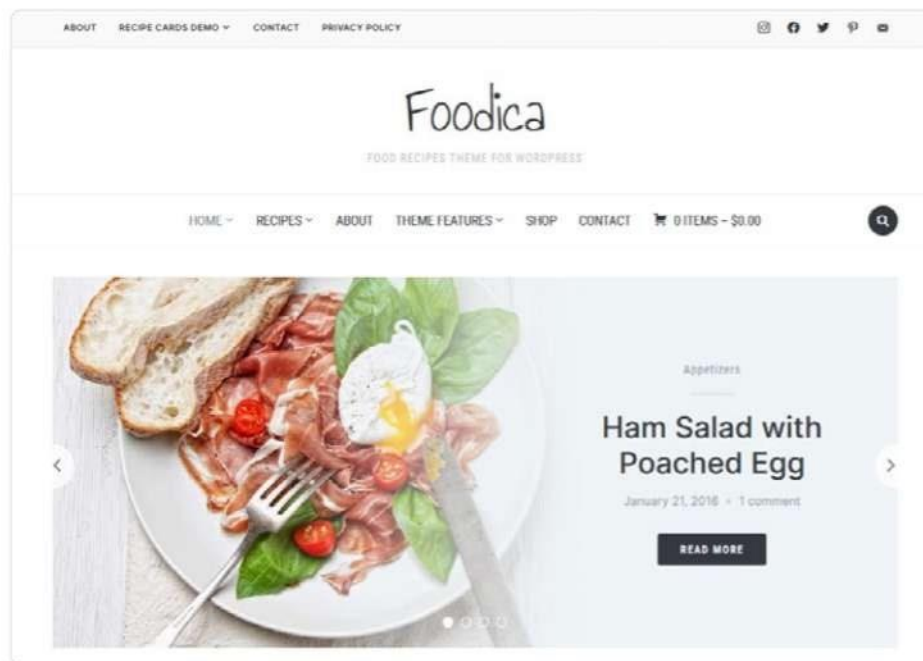
Le thème « Storefront » est tout particulièrement utilisé pour les boutiques en ligne basées sur WooCommerce. /
Source : <https://fr.wordpress.org/themes/storefront/>

L'intérêt des thèmes « premium »

Au-delà de ces milliers de thèmes gratuits, vous pouvez également faire le choix d'un modèle de conception payant. La [base de données de WordPress.org](https://wordpress.org/themes/) regorge de thèmes qui proposent **des fonctions supplémentaires** ou un support dit « premium ».



« Kayn » (WP-Royal) s'appuie sur un design très minimaliste qui convient aussi bien aux photographes et aux artistes qu'aux marques de mode. / Source : <https://wp-royal.com/themes/item-kayn-pro/>



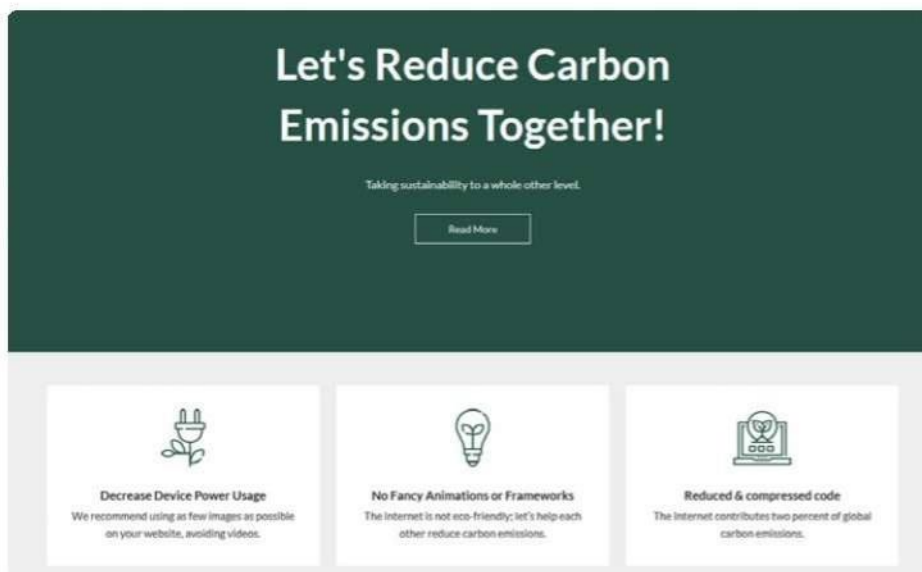
« Foodica » (WPZOOM) met en avant les plats grâce à de grandes images et permet la vente de recettes. / Source : <https://www.wpzoom.com/themes/foodica/>



« Eimear » (WebMan Design) facilite la création de boutiques en ligne modernes grâce au défilement parallaxe et au design contemporain de ses vignettes. / Source : <https://www.webmandesign.eu/portfolio/eimear-wordpress-theme>



« Neubau » (Elmastudio) offre un design semblable à celui des journaux et des magazines. Ce modèle convient donc parfaitement aux blogueurs ou aux rédactions. / Source : <https://www.elmastudio.de/en/themes/neubau/>



« EcoCoded » (SuperbThemes) vous propose tout ce dont vous avez besoin pour développer l'identité de votre entreprise, le tout avec un code économe en ressources. / Source : <https://superbthemes.com/ecocoded/>

Des thèmes à personnaliser en fonction de vos besoins

La majorité de ces thèmes peuvent être utilisés dès leur installation, mais il vous revient de vous approprier le modèle choisi. Avant même de prendre réellement connaissance de votre contenu, les visiteurs découvrent **la mise en page, la palette de couleurs et la disposition des images** de votre site Web. Vous devez donc d'abord réfléchir à l'apparence de celui-ci avant de commencer à modifier votre thème. Si, malgré plusieurs configurations, vous vous apercevez que vous ne parvenez pas à faire correspondre le thème sélectionné au résultat que vous souhaitez obtenir, il peut s'avérer judicieux d'opter pour un modèle de conception différent.

Pour vous approprier votre thème, le plus simple est d'utiliser l'option « **Personnaliser** » sous l'élément de menu « Apparence » du back-end. Celle-ci vous indique tous les éléments du modèle que vous pouvez modifier. Il est essentiel d'utiliser vos propres textes et images. Pour les ajouter, cliquez dans la barre latérale gauche ou sélectionnez directement dans l'aperçu tout élément marqué d'un stylo. Dans la majorité des cas, il est conseillé de modifier les éléments suivants :

- L'en-tête
- Le pied de page
- Le nom de votre site Web
- Les images
- Les textes de description
- Le logo
- La palette de couleurs

Les éléments qu'il est possible de personnaliser dépendent fortement du thème choisi. En effet, certains modèles de conception sont extrêmement minimalistes et ne proposent que très peu de réglages, alors que d'autres thèmes offrent de nombreuses options.

L'option « Personnaliser » vous permet de visualiser votre mise en page dans différents formats. Vous pouvez ainsi vérifier si votre design fait bien son petit effet **sur les appareils mobiles**, où l'écran est nettement plus petit. Toutes les modifications apportées avec l'option « Personnaliser » ne sont dans un premier temps visible que par vous. Pour modifier le design en ligne, il vous faudra cliquer sur « Publier » (dans le coin supérieur gauche).

Les **widgets** constituent un autre élément important de la conception de votre site Web. Ils possèdent des fonctions particulières et peuvent, selon le thème choisi, être intégrés à votre design. Le rôle des widgets est détaillé plus loin dans ce texte.



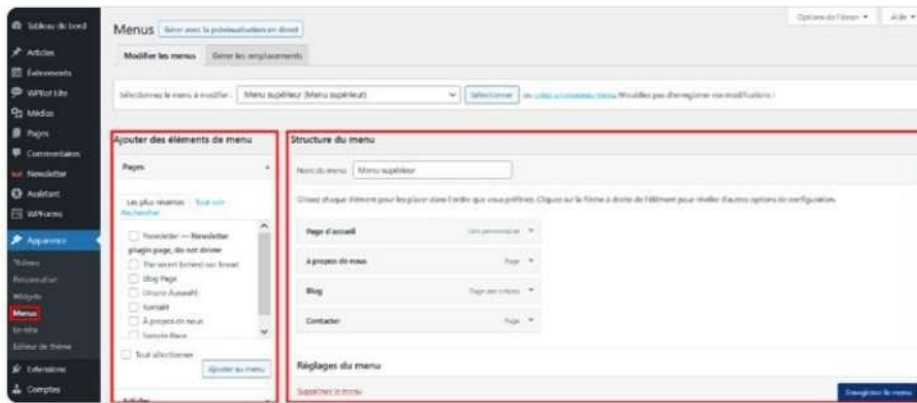
Avec l'option « Personnaliser », vous pouvez adapter les différents éléments de votre design et les tester sous divers formats.

Dans le back-end de votre site WordPress, l'option « **Éditeur de thème** » est également disponible sous l'élément de menu « Apparence ». En réalité, vous pouvez entièrement modifier le thème choisi si vous le souhaitez, mais une telle opération nécessite des connaissances approfondies en Web design. L'éditeur vous indique les fichiers CSS et PHP appartenant au modèle, ce qui vous permet d'apporter des modifications au texte source. La majorité des thèmes WordPress sont sous licence libre. Il est donc possible de les réécrire complètement, en théorie. Mais attention : si vous faites une erreur lors de la modification du code, vous risquez d'altérer le bon fonctionnement de l'intégralité de votre site Web. Si vous débutez, nous vous invitons à faire l'impasse sur toute personnalisation trop poussée de votre thème.

Création d'un menu

Le menu représente un **élément essentiel de la mise en page de votre site Web**. Si votre structure de navigation manque de clarté ou est incomplète, elle peut faire fuir vos visiteurs avant même qu'ils n'aient jeté un œil à votre contenu. Ainsi, n'hésitez pas à consacrer du temps à la planification du menu de votre site Web en vous servant de votre propre expérience de navigation sur Internet. Mettez-vous à la place d'un visiteur sur votre site Web et profitez de ce nouveau point de vue pour définir chaque élément individuel de votre menu.

Une fois que vous avez trouvé la structure qui vous convient, vous pouvez commencer à créer votre menu. Pour ce faire, cliquez sur l'option « Menus » dans votre tableau de bord WordPress, sous « Apparence ». Différentes options vous sont alors proposées.



WordPress vous propose de très nombreuses solutions pour personnaliser votre menu.

Il est probable que le thème que vous avez choisi contienne déjà tous les menus dont vous avez besoin. Vous pouvez cependant toujours les modifier. Les entrées de menu disponibles se trouvent sur le côté gauche, tandis que les pages Web déjà incluses dans la structure du menu sont sur le côté droit. Si vous souhaitez ajouter d'autres pages, sélectionnez l'entrée souhaitée et cliquez sur le bouton correspondant. La barre de gauche est divisée en plusieurs catégories : chacune d'elles est associée à un type de contenu différent. Dans la plupart des cas, l'objectif est de créer un lien direct vers une **page**. Sachez cependant que vous pouvez également ajouter des **articles**, des **événements** ou encore des **catégories** (de votre blog) à votre menu. Il est également possible de créer des **liens individuels** (vers un site Web externe, par exemple) dans la structure de votre navigation.

Ensuite, vous pouvez utiliser la **fonction « glisser-déposer »** pour organiser au mieux les composants individuels de votre menu. Il vous suffit de faire glisser les éléments à l'endroit où vous souhaitez les voir apparaître dans votre menu : en fonction de la mise en page que vous avez choisie, ceux-ci peuvent apparaître de gauche à droite ou de haut en bas. Un menu peut également contenir des sous-catégories. Si vous souhaitez en ajouter une, faites légèrement glisser l'élément en question vers la droite : l'élément de menu en retrait se retrouve alors subordonné à celui qui le précède.



Spécifiez la place de chaque élément dans votre menu.

En cliquant sur la flèche à droite du nom de votre entrée de menu, d'autres réglages apparaissent : vous pouvez avant tout **modifier son nom**. Il n'est pas nécessaire que le nom de votre page soit identique au nom de votre entrée de menu.

En bas de la page, la section « Réglages du menu » de WordPress vous propose aussi quelques options supplémentaires :

- **Ajout automatique de pages** : si vous souhaitez ajouter directement toute nouvelle page créée à votre menu, vous pouvez activer cette option. Nous vous conseillons de ne pas activer ce réglage pour garder un contrôle total.
- **Position dans le thème** : chaque thème propose un certain nombre de menus, et tous portent un nom. Cette option vous permet de définir la place de chaque menu. Il s'agit généralement d'un réglage préétabli sur tous les thèmes. Vous n'avez donc rien à modifier ici non plus.

Tous ces réglages peuvent également être ajustés en passant par l'option « Personnaliser ». Cette méthode vous permet elle aussi de voir directement les modifications dans l'aperçu.

Personnaliser le favicon

Équivalent à un petit logo, le favicon est utilisé par le navigateur : cette petite image apparaît par exemple à côté de la barre d'adresse, dans l'onglet ouvert sur votre site ou dans l'historique du navigateur. Elle permet aux utilisateurs de retrouver plus facilement votre site Web. Le favicon **facilite ainsi la navigation des utilisateurs**, ce qui peut influencer de manière positive sur votre classement dans les résultats des moteurs de recherche.

L'intégration d'un favicon dans WordPress est relativement rapide.

Tout est déjà prévu à cet effet dans le CMS, qui propose même l'utilisation de différentes méthodes. La plus simple consiste à passer par l'option « Personnaliser ». Pour personnaliser le favicon, cliquez sur « Paramètres généraux », puis sur « Identité du site ». WordPress vous indique les dimensions parfaites pour un favicon : l'icône doit mesurer 512 x 512 pixels, mais le plus important est que l'image soit de forme carrée. Nous vous conseillons donc de préparer un fichier répondant à ces exigences. En principe, vous pouvez utiliser n'importe quel programme de traitement d'images,

Icône du site

Les icônes du site sont ce que vous voyez dans les onglets du navigateur, les barres de signets, et dans les applications mobiles WordPress. Téléversez-en une ici !

Les icônes du site devraient être des carrés d'au moins 512 x 512 pixels.



Une fois l'image chargée, WordPress affiche directement le favicon.

Dans l'option « Personnaliser », cliquez sur « Sélectionner l'icône du site », puis chargez le fichier image correspondant dans votre **bibliothèque de médias**. Une fois votre sélection confirmée, WordPress vous montre directement le résultat. Attention : ce même menu propose également l'option « Sélectionner le logo ». Celle-ci ne concerne pas le favicon, mais une image qui s'affiche directement sur votre site Web.

Créer des utilisateurs et attribuer des rôles

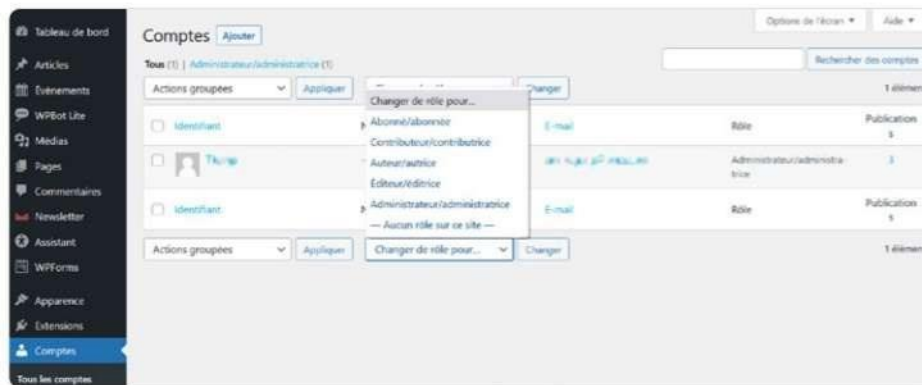
En tant que système de gestion de contenu, WordPress est configuré pour permettre à plusieurs personnes de travailler ensemble sur un projet Web. Au lieu d'attribuer tous les droits à l'intégralité des utilisateurs, vous pouvez leur attribuer des rôles. De cette façon, tous les membres de votre équipe peuvent effectuer leurs tâches sans risquer de modifier des réglages importants.

Pour attribuer des rôles dans WordPress, accédez à l'élément de menu « Comptes » depuis votre back-end. Après l'installation, vous n'êtes censé y trouver que votre compte, qui dispose normalement de tous les droits. Pour créer un nouvel utilisateur, cliquez sur le bouton « Ajouter ». Sur la page qui s'ouvre, renseignez toutes les informations importantes concernant ce nouveau compte, c'est-à-dire le nom et l'adresse email, mais aussi un mot de passe de départ que l'utilisateur peut ensuite modifier. Vous devez aussi définir un rôle pour ce nouveau compte. Vous avez le choix entre ces cinq niveaux :

- **Abonné/abonnée** : ce rôle est entièrement passif. Un abonné peut modifier son profil sur le back-end WordPress et lire les articles des autres utilisateurs.
- **Contributeur/contributrice** : les utilisateurs contributeurs peuvent rédiger et modifier eux-mêmes des articles. Ils n'ont cependant pas la possibilité de les publier ou de modifier les articles d'autres utilisateurs.
- **Auteur/autrice** : si vous êtes auteur, vous pouvez publier vos propres articles. Cependant, même avec ce rôle, il vous est impossible de modifier le contenu créé par d'autres utilisateurs.
- **Éditeur/éditrice** : en tant qu'éditeur WordPress, vous disposez de droits étendus relatifs à la création et à la publication d'articles, qu'il s'agisse des vôtres ou de ceux d'autres utilisateurs.
- **Administrateur/administratrice** : l'administrateur a tous les droits. Ceux-ci concernent avant tout l'organisation et la mise en œuvre technique du site Web. Seul ce rôle vous permet d'apporter des modifications au design de votre site Web.

L'administrateur peut changer toute la structure de votre site Web. Nous vous conseillons donc de bien réfléchir avant d'attribuer ce rôle à quelqu'un d'autre. Il suffit de quelques modifications irréfléchies pour détruire l'intégrité de votre site. C'est pourquoi nous vous invitons également à créer un

compte d'administrateur supplémentaire pour vous-même. Utilisez-le uniquement lorsque vous souhaitez **modifier la structure de votre site Web**.



Vous avez également la possibilité de modifier ces rôles par la suite depuis la page regroupant tous vos comptes.

Réglages supplémentaires

Dans le back-end de WordPress, vous pouvez effectuer encore plus de réglages particulièrement importants si vous travaillez régulièrement avec le CMS. Cliquez sur « Réglages » dans la barre de navigation du tableau de bord. Les premiers éléments à apparaître sont **le titre du site et le slogan**. Vous avez probablement déjà renseigné ces informations dans l'onglet « Personnaliser ». Il est également possible que les **informations relatives au domaine** aient déjà été saisies. Les réglages suivants sont tout aussi intéressants pour vous :

- **Inscription** : si vous cochez cette option, les utilisateurs peuvent s'inscrire sur le back-end sans aucune action de votre part. Pour des raisons de sécurité, nous vous invitons à ne pas cocher ce réglage.
- **Rôle par défaut de tout nouveau compte** : vous pouvez définir les droits attribués à tout nouvel utilisateur si vous ne lui assignez aucun rôle particulier. Ce réglage est tout particulièrement utile si vous avez activé l'option précédente. Pour des raisons de sécurité, nous vous conseillons de choisir le rôle « Abonné/abonnée ».
- **Langue du site** : ce réglage modifie avant tout la langue utilisée dans le back-end, mais certains thèmes et extensions en dépendent également. Pour la langue française, il est possible de sélectionner différentes variantes (comme le français de Belgique ou du Canada).
- **Fuseau horaire** : si vous êtes par exemple en déplacement et que vous souhaitez modifier le fuseau horaire de votre site Web, c'est possible grâce à ce réglage général.
- **Format de date / Format d'heure / La semaine débute le** : en principe, ces trois derniers réglages sont déjà préétablis correctement. Mais si vous souhaitez les modifier parce que vous êtes habitué à un format différent ou pour toute autre raison, quelques clics suffisent.



Chapitre 2

Création de contenu

Chapitre 2: Création de contenu

La structure fondamentale de votre site Web est prête, mais il vous faut encore donner vie à votre présence sur le Web. Le moment est donc venu pour vous d'ajouter des contenus variés à votre environnement WordPress. Quel que soit le support que vous utilisez (texte court, article long, image ou vidéo), vous devez alimenter votre site Web avec des **contenus intéressants, émouvants ou motivants**. Les visiteurs seront plus susceptibles de revenir sur votre site.

Page ou article : comment créer et publier du contenu textuel ?

WordPress vous propose deux formats différents : les pages et les articles. Cette distinction peut être déconcertante pour les débutants, car ces deux options servent à ajouter du contenu textuel à un site Web. La différence entre ces deux formats est avant tout « historique ». À l'origine, WordPress a surtout été conçu pour la création de blogs. Les journaux en ligne de ce type sont généralement constitués d'une page comprenant plusieurs articles

(ou « posts ») différents, et ceux-ci apparaissent habituellement les uns en dessous des autres. Lorsque vous publiez un nouvel article, il apparaît tout en haut de votre page et les autres descendent donc d'une place. Vous l'avez compris : dans un blog, c'est précisément le contenu qui importe le plus.

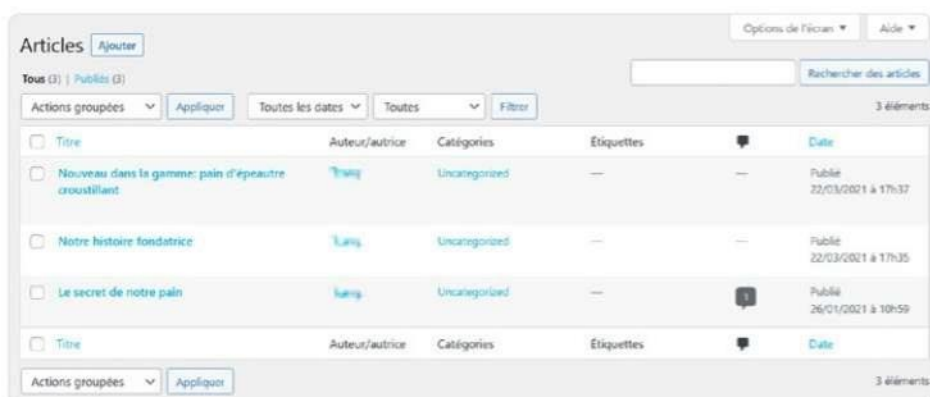
WordPress a donc mis en place un onglet dédié à ces articles. Dans cet espace, vous pouvez écrire, organiser et publier tous les articles de votre blog.

Une fois que vous en avez écrit un, vous pouvez l'associer à une **catégorie** et y ajouter des **mots-clés**. Ces astuces permettent ensuite aux lecteurs de retrouver chaque article. Les articles ne sont donc que rarement intégrés à la structure d'un menu.



Généralement, les articles sont datés et apparaissent sur le blog d'un site Web.

L'espace de travail dédié aux articles de votre back-end WordPress est donc conçu en conséquence. Dans la fenêtre d'aperçu de vos articles, la catégorie et les mots-clés associés à chacun d'eux sont indiqués à côté des titres. Dans la mesure où WordPress repose sur un travail de rédaction collaboratif, vous pouvez également savoir qui a écrit tel ou tel article. Ces informations peuvent apparaître directement dans les articles ou être utilisées uniquement à des fins d'organisation interne. Dans cette fenêtre d'aperçu, il vous est également possible d'accéder directement aux **commentaires de vos articles**. Si vous activez cette fonction, les lecteurs de votre blog ont alors la possibilité de commenter vos articles. Tous les commentaires de ces utilisateurs apparaissent ensuite dans la fenêtre d'aperçu de vos articles.



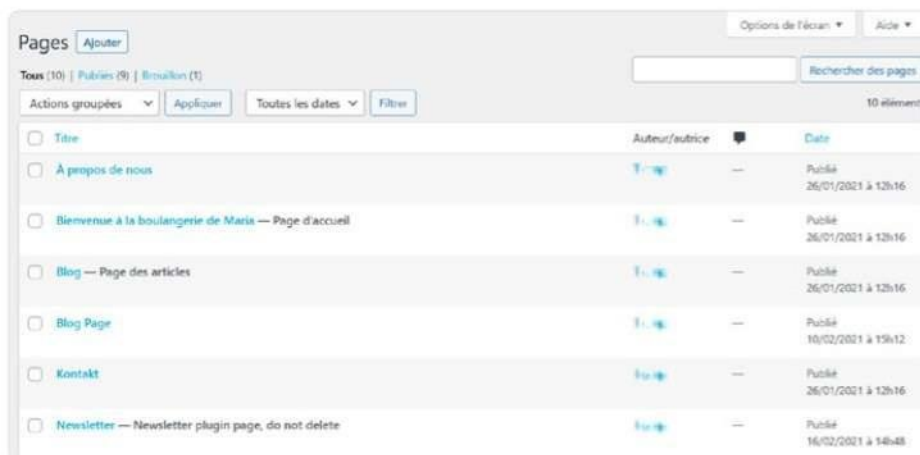
La fenêtre d'aperçu de vos articles vous permet de consulter en un coup d'œil toutes les informations essentielles les concernant.

Si vous gérez par exemple la page Web d'une entreprise, il est possible que vous n'ayez pas de nouveaux contenus à publier régulièrement. En revanche, vous pouvez créer **plusieurs pages** statiques reliées entre elles à l'aide d'un menu. Dans ce cas-là, vous n'utilisez ni catégories ni mots-clés. Même si WordPress permet de publier facilement des milliers d'articles, vous ne rédigez généralement qu'un nombre restreint de pages à placer ensuite dans une structure de navigation.



La page « À propos de nous » compte parmi les exemples classiques de pages statiques dans WordPress.

Proportionnellement, l'**aperçu des pages** dans WordPress est aussi plus petit. Le nom de l'auteur et la date sont bien enregistrés, mais ces informations sont uniquement destinées à votre administration interne. En théorie, il est également possible d'activer les commentaires pour les pages afin de faire apparaître cette fonction dans le tableau de synthèse. Nous vous déconseillons cependant d'utiliser cette fonction avec ce format.



Titre	Auteur/autrice	Date
À propos de nous	—	Publié 26/01/2021 à 12h16
Bienvenue à la boulangerie de Maria — Page d'accueil	—	Publié 26/01/2021 à 12h16
Blog — Page des articles	—	Publié 26/01/2021 à 12h16
Blog Page	—	Publié 10/02/2021 à 15h12
Kontakt	—	Publié 26/01/2021 à 12h16
Newsletter — Newsletter plugin page, do not delete	—	Publié 16/02/2021 à 14h48

L'aperçu des pages présente les informations essentielles.

Ces deux formats présentent aussi des similitudes : il n'est pas nécessaire de publier les articles et les pages immédiatement après leur rédaction. Si vous souhaitez peaufiner votre texte, vous pouvez vous contenter de l'enregistrer en tant que **brouillon**. Il est également possible de faire savoir à tous les autres utilisateurs du back-end qu'il ne s'agit pas encore de la version finale. Même si vous rédigez un article ou une page, rien ne vous oblige à en publier immédiatement le texte. En ce qui concerne les articles de blog, il peut s'avérer particulièrement judicieux de programmer leur publication pour une date précise. Cela peut même être planifié.

Fonctionnement de l'éditeur Gutenberg

WordPress a toujours marqué des points grâce à son éditeur de texte intégré et à sa facilité d'utilisation. Il vous permet de créer des articles et des pages dans WordPress **sans aucune connaissance du langage HTML**. L'éditeur repose sur le principe suivant : « Ce que vous voyez est ce que vous obtenez », en anglais « **What You See Is What You Get** » (**WYSIWYG**). Comme vous le savez, par exemple grâce à Microsoft Word, tout le monde peut aujourd'hui sélectionner des mots puis les mettre en gras, en italique ou les souligner, même en ne connaissant pas les balises HTML correspondantes. Il est également très facile d'ajouter des en-têtes, des listes ou des tableaux à l'aide de cette même méthode.

En 2018, l'équipe de développement de WordPress a opéré une petite révolution dans le domaine de la production de textes avec la version 5.0 du CMS : **l'éditeur Gutenberg** a remplacé l'éditeur TinyMCE, utilisé depuis des années. Ce nouvel éditeur n'a cependant pas été accueilli avec enthousiasme par tous

les membres de la communauté. Si vous ne souhaitez pas changer vos habitudes de travail pour les adapter à Gutenberg, vous pouvez toujours choisir de travailler avec l'éditeur classique. Nous vous recommandons cependant de commencer à travailler directement avec Gutenberg, car cet outil possède de **nombreuses fonctions utiles**. Vous pouvez ouvrir l'éditeur en cliquant sur « Ajouter » dans l'onglet « Pages » ou « Articles », ou encore en sélectionnant un texte déjà existant pour le modifier.



L'éditeur Gutenberg ne requiert que quelques éléments pour fonctionner, afin que vous puissiez vous consacrer entièrement à votre contenu.

Gutenberg est ce que l'on appelle également un éditeur de blocs : un article est par exemple divisé en différents blocs de contenu. Chaque bloc est associé à un type de contenu spécifique. Ces types peuvent à leur tour être répartis dans différentes catégories. Pour ce qui est du segment textuel, les blocs suivants sont les plus susceptibles de vous intéresser lorsque vous débutez :

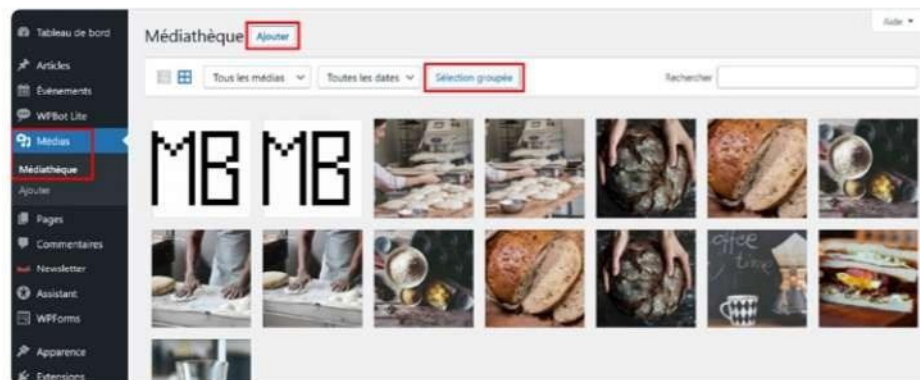
- **En-tête** : vous pouvez utiliser différents niveaux d'en-têtes allant de H1 à H6 (comme c'est déjà le cas avec le langage HTML).
- **Paragraphe** : le paragraphe désigne le corps normal du texte. C'est là que se trouve la majorité de votre contenu.
- **Liste** : vous pouvez fragmenter votre texte à l'aide de listes numérotées ou non.
- **Tableau** : le bloc de tableau vous permet de mettre en page vos données pour les présenter clairement.
- **Citation** : visuellement, le bloc de citation est séparé du reste du texte. Il est donc parfait pour les phrases que vous souhaitez mettre en valeur séparément.

Il existe d'autres catégories : certains **blocs** vous permettent par exemple d'**intégrer différents médias, des éléments interactifs ou encore des composants visuels** que vous pouvez également utiliser lorsque vous préparez vos textes. Pour créer un nouveau bloc, il vous suffit de cliquer sur le bouton « + » en haut à gauche. L'avantage de Gutenberg est que vous pouvez également personnaliser la mise en forme prédéfinie. Vous souhaitez changer la police de votre en-tête, ou encore la couleur d'un paragraphe ? Dans la barre d'outils de l'éditeur, cliquez sur l'icône représentant trois points pour accéder aux réglages de format avancés.

Si vous souhaitez réutiliser le formatage modifié pour vos prochains textes, il vous suffit d'enregistrer votre nouveau design en tant que « bloc réutilisable ». L'icône de la barre d'outils représentant trois points vous permet également d'accéder à cette option. Ensuite, il ne vous reste qu'à insérer le bloc ainsi créé à tout nouvel article ou nouvelle page en utilisant le bouton « + ».

Intégration d'images et de vidéos

En jetant un œil à votre back-end WordPress (ce que, bien entendu, nous vous recommandons vivement si vous voulez vous faire une idée du fonctionnement de ce système de gestion de contenu), vous pouvez y retrouver la Médiathèque en cliquant sur l'élément de menu « Médias ». Toutes les images et vidéos que vous avez chargées y sont répertoriées. Il peut s'agir d'objets multimédias déjà utilisés dans vos pages et articles ou d'éléments n'ayant pas encore été publiés.



Si vous modifiez l'une de vos photos, la version originale et la version modifiée s'enregistrent toutes deux dans la bibliothèque de médias.

Vous pouvez utiliser l'aperçu pour charger de nouveaux objets (en cliquant sur « Ajouter ») ou les supprimer (en cliquant sur « Sélection groupée »). Si vous sélectionnez un élément, une **fenêtre contenant ses informations détaillées** s'ouvre. Par exemple, s'il s'agit d'une photo, WordPress vous donne des **informations sur l'image**. Vous avez également la possibilité de modifier son titre et sa description ainsi que son texte alternatif, et vous pouvez même la **recadrer**.

Ensuite, en fonction de l'endroit où vous souhaitez voir apparaître telle image ou vidéo sur votre site Web, vous pouvez définir un chemin différent. Pour afficher l'objet sur vos pages et dans vos articles, ouvrez votre texte à l'aide de l'**éditeur Gutenberg**. Celui-ci propose un bloc distinct pour chaque type de média. Une fois votre bloc inséré dans le texte, vous pouvez choisir de charger le fichier directement ou de sélectionner un objet de la bibliothèque de médias. La galerie constitue un type de bloc bien spécifique : vous pouvez l'utiliser pour ajouter plusieurs images qui s'affichent ensuite de manière élégante sur votre site Web.

Il vous est également possible d'ajouter des images (et parfois même des vidéos) à votre en-tête. Pour modifier la position de votre objet multimédia à cet effet, utilisez l'onglet « Personnaliser ». Une fois dans l'outil, trouvez l'élément de menu « Éléments de l'en-tête ». Si vous souhaitez accorder une place de choix à une [vidéo](#), WordPress vous indique les dimensions à respecter : votre vidéo d'en-tête doit mesurer 2 000 x 1 200 pixels.

Conseil

Les extensions peuvent vous permettre d'ajouter des images et des vidéos à votre site de manière plus sophistiquée. Pour en savoir plus à ce sujet, [rendez-vous au chapitre 3!](#)

Définition de la page d'accueil

Chaque site Web a besoin d'une page d'accueil. C'est le premier contenu que voient les internautes lorsqu'ils arrivent sur votre site. Une bonne page d'accueil doit être attrayante et ne pas submerger d'emblée le visiteur. C'est pourquoi **un court texte de bienvenue et une grande image** sont largement suffisants. Toute information plus détaillée a davantage sa place dans vos sous-pages.

En principe, une page d'accueil se crée comme toutes les autres pages. Vous pouvez donc accéder à l'**éditeur Gutenberg** en cliquant sur « Pages » dans votre tableau de bord. Le plus souvent, une page d'accueil est déjà fournie avec le thème choisi. Vous pouvez donc la sélectionner directement depuis l'onglet « Personnaliser ».

Une fois cette page créée, il vous reste à la définir comme [page d'accueil de votre site WordPress](#), car le système doit savoir laquelle de vos pages afficher en premier. Pour cela, accédez à l'élément de menu « Lecture » de l'onglet « Réglages ». À cet endroit, vous pouvez déterminer ce que les visiteurs voient en premier lorsqu'ils arrivent sur votre site Web.

La page d'accueil de la majorité des sites Web prend la forme d'une **page statique**. N'hésitez donc pas à cocher cette option, puis recherchez la page correspondante à l'aide du menu contextuel. Si le choix du thème a entraîné la configuration automatique de cette page, vous pouvez la trouver directement sous « Page d'accueil » (« Home page » en anglais). S'il s'agit d'une page que vous avez vous-même créée, elle apparaît alors dans la liste sous le nom que vous lui avez choisi.

Si l'opération concerne une page de blog, vous pouvez sélectionner l'option « Vos derniers articles » lors de cette étape. Plutôt qu'un texte de bienvenue, les visiteurs de votre site Web **verront en premier lieu votre dernier article de blog**.

Réglages de lecture

La page d'accueil affiche

☐ Les derniers articles

☒ Une [page statique](#) (choisir ci-dessous)

Page d'accueil :

Page des articles :

Les pages du site doivent afficher au plus articles

Les flux de syndication affichent les derniers éléments

Dans chaque publication du flux, inclure

☒ Le texte complet

☐ L'extrait

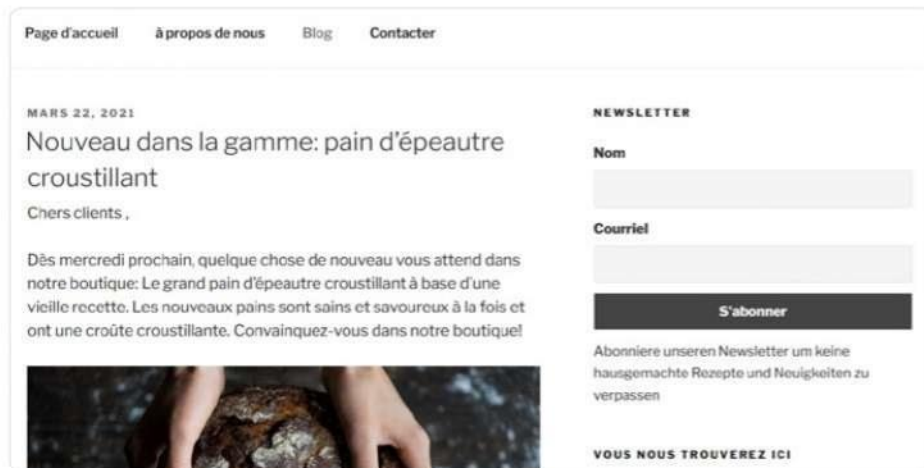
Votre thème détermine comment le contenu est affiché dans les navigateurs. [En savoir plus sur les flux.](#)

Avec WordPress, vous pouvez opter pour une page d'accueil statique ou choisir de toujours afficher vos derniers articles de blog.

Le menu « Lecture » propose d'autres réglages spécifiques aux blogs. Vous devez commencer par indiquer au système la sous-page contenant votre blog. Cette page porte souvent un nom assez explicite (« Blog », etc.), mais vous êtes également en droit de lui choisir un nom totalement différent, comme « Actualités ». Par ailleurs, vous pouvez définir le nombre d'articles affichés sur chaque page du blog et choisir si chaque publication du [flux RSS](#) pour les lecteurs doit inclure le texte complet ou uniquement un extrait.

Insertion de contenu individuel avec des widgets

Les widgets sont de petits objets très utiles que vous pouvez ajouter à votre site Web. **Souvent installés dans la barre latérale ou le pied de page**, les widgets étendent les **fonctions de votre site Web**. Dans certains cas, ces éléments efficaces sont capables d'effectuer des tâches complexes. Pour autant, vous n'avez **pas besoin de connaissances en programmation** pour les utiliser.



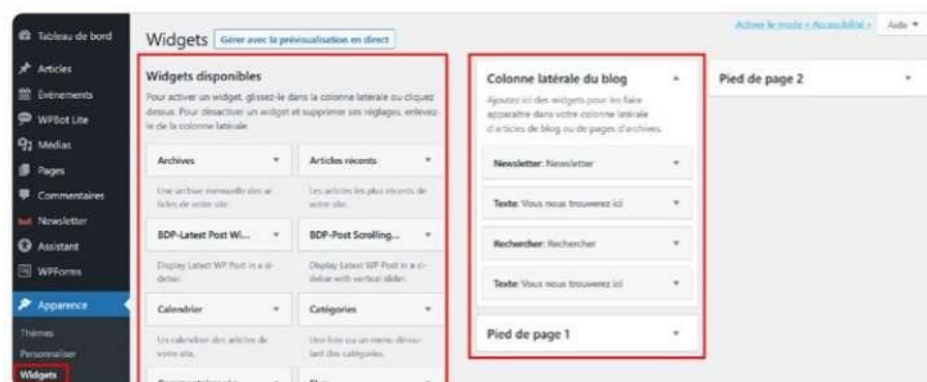
Avec un widget de type « Newsletter » comme celui de ce blog, les utilisateurs peuvent s'inscrire rapidement pour recevoir des emails de votre part.

Voici quelques fonctions typiques associées aux widgets :

- **Fonction de recherche** : celle-ci permet aux internautes de chercher des termes spécifiques sur l'ensemble de votre site Web.
- **Calendrier** : comme les articles de blog sont datés, ce widget permet aux visiteurs d'afficher vos articles en fonction de leur date de publication.
- **Aperçu des catégories** : si vos lecteurs se passionnent tout particulièrement pour un sujet donné, ils peuvent utiliser ce widget pour afficher tous les articles associés à la catégorie correspondante.
- **Nuage de mots-clés** : un « nuage » de ce genre affiche tous les mots-clés de vos articles de blog. Si vous avez très souvent utilisé un mot-clé, celui-ci apparaît alors fréquemment dans le nuage.
- **Lecteur audio** : si vous souhaitez que les visiteurs de votre site Web profitent d'un fond sonore, l'utilisation de ce widget est tout indiquée. Assurez-vous toutefois de ne diffuser que des morceaux libres de droits.
- **Aperçu des pages** : les utilisateurs peuvent utiliser ce widget semblable à un menu pour naviguer sur votre site Web.
- **Liste d'événements** : si vous organisez souvent des événements, utilisez cette liste pour en informer les visiteurs de votre site Web.
- **Inscription à la newsletter** : ce widget donne la possibilité aux personnes intéressées de s'inscrire à votre newsletter à tout moment.

- **Flux de réseaux sociaux** : si vous possédez aussi un compte Facebook, Twitter, etc., vous pouvez utiliser ce widget pour afficher vos derniers messages publiés sur les réseaux sociaux.

Ne cédez pas à la tentation d'insérer autant de widgets que possible sur votre site Web. Ces petits blocs de construction sont certes très utiles, mais **si vous en abusez**, c'est votre design et la facilité d'utilisation de votre site Web qui en feront les frais. Afin que les visiteurs de votre site WordPress ne perdent pas de vue l'essentiel, nous vous recommandons de choisir soigneusement vos widgets.



En el área de "Widgets" del escritorio, basta con arrastrar los componentes individuales a la posición deseada con el ratón.

Pour ajouter des widgets à votre site Web, cliquez sur « Widgets » dans la zone « Apparence » de votre back-end. Cette fenêtre contient tous les widgets déjà installés, qui peuvent par exemple venir du modèle de conception que vous utilisez. Toujours selon le thème choisi, vous pouvez également voir une ou plusieurs listes à droite de la fenêtre. Utilisez le curseur de votre souris pour faire glisser les widgets se trouvant sur le côté gauche jusqu'à la liste souhaitée : **cela suffit à les activer**.

Utilisez la flèche à droite du nom du widget pour dérouler les **options propres à cet élément**. Il est toujours possible de modifier au moins le nom du widget, mais d'autres réglages vous sont souvent proposés. Il convient de prêter une attention toute particulière à la bonne configuration des widgets associés à des services externes (comme vos comptes sur les réseaux sociaux).

Dans la fenêtre d'aperçu des widgets, vous pouvez modifier leur ordre, c'est-à-dire la manière dont chaque bloc apparaît dans les différentes barres, mais vous ne pouvez pas les voir directement. Si c'est ce que vous souhaitez, accédez à l'onglet « Personnaliser ». Pour ce faire, utilisez le bouton « Gérer avec la prévisualisation en direct » de la fenêtre « Widgets » pour accéder aux réglages souhaités. Dans cette fenêtre, si vous déplacez l'un des widgets, vous pouvez voir immédiatement **comment votre design réagit** à cette modification.

Conseil

Les fonctions disponibles ne vous satisfont pas entièrement et vous recherchez des widgets supplémentaires ? N'hésitez pas à vous intéresser de plus près aux nombreuses extensions proposées pour WordPress.



Chapitre 3

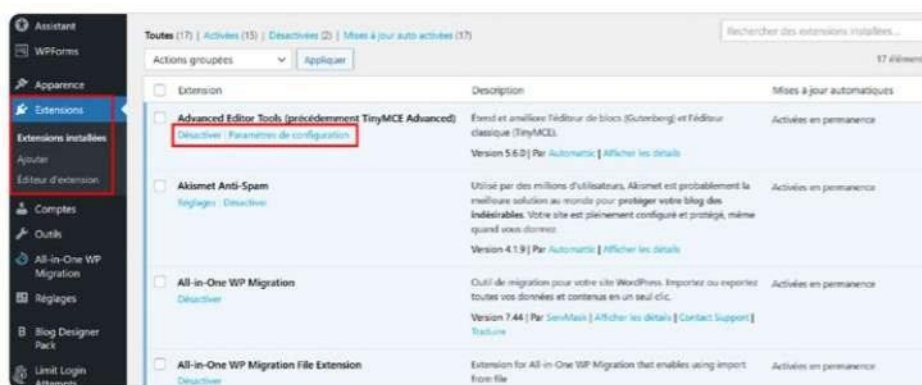
Le monde des extensions

Chapitre 3 : Le monde des extensions

WordPress est un **système modulaire**. La version standard de ce CMS propose déjà de nombreuses fonctions pratiques, mais il est possible d'installer des extensions pour débloquer l'ensemble des possibilités que celui-ci a à offrir. Grâce à la grande communauté d'adeptes de WordPress et son caractère open source, il est possible de **télécharger gratuitement un large éventail d'extensions**. Celles-ci vous permettent d'ajouter des éléments interactifs à votre site Web, de créer des designs attrayants ou d'améliorer votre référencement naturel.

Installation des extensions

Dans votre tableau de bord WordPress, vous pouvez ouvrir une fenêtre dédiée aux extensions depuis la barre latérale. Il est possible d'y trouver quelques extensions préinstallées dans le cadre de l'équipement de base. Dans le tableau, vous pouvez cliquer sur chaque extension pour obtenir des informations supplémentaires et accéder à des réglages. Notez également que ce tableau de synthèse vous donne la possibilité d'activer ou de désactiver chaque extension. C'est d'ailleurs l'une des caractéristiques essentielles des extensions : si vous installez une extension, celle-ci n'est pas automatiquement activée. De même, vous n'avez pas besoin de la supprimer complètement pour la désactiver.



Toutes les extensions installées sont répertoriées dans la fenêtre d'aperçu et peuvent au choix être activées, désactivées ou configurées.

Si vous souhaitez ajouter des extensions supplémentaires à votre site WordPress, cliquez sur le bouton « Ajouter » en haut de la fenêtre. Celui-ci vous permet d'accéder à la **base de données des extensions WordPress**. Vous pouvez trouver les extensions souhaitées de différentes manières : la fenêtre d'aperçu comporte plusieurs onglets (« Mises en avant », « Populaires », « Recommandées » et « Favorites »). Vous pouvez cliquer sur ceux-ci pour trouver une extension adaptée à votre projet. Les extensions présentées sur

les premières pages sont souvent celles utilisées par des milliers voire des millions de sites Web. Vous pouvez donc les installer sans hésitation, à condition d'avoir réellement besoin des fonctions qu'elles proposent.

Cependant, c'est sans doute la fonction de recherche qui vous sera la plus utile. Si vous entrez un terme dans la barre de recherche, toutes les extensions appropriées s'afficheront. Ne vous ruez toutefois pas sur le premier résultat venu : plusieurs indicateurs vous permettent de savoir si telle ou telle extension est recommandable. Pour commencer, **l'étendue des fonctions** d'une extension doit correspondre à vos besoins. Nous vous invitons donc à lire attentivement chaque description. Nous vous recommandons en outre de prêter attention aux **installations actives** et à leurs notes (**en nombre d'étoiles**). Cela vous permet de voir si l'extension qui vous intéresse a bien été vérifiée et approuvée. Il peut également être intéressant de savoir quand l'extension a été mise à jour **pour la dernière fois**. Nous vous conseillons d'éviter les extensions ne faisant pas l'objet d'un développement régulier, car celles-ci pourraient entraîner des failles de sécurité et des problèmes de compatibilité.

Une fois votre choix arrêté sur une extension, cliquez sur « Installer maintenant ». Ce logiciel supplémentaire apparaît alors dans la fenêtre d'aperçu de vos extensions. Vous devez maintenant l'activer sans quoi il vous sera impossible de profiter des fonctions de votre extension. La manière dont vous utilisez ces nouvelles fonctions dépend entièrement de l'extension. Par exemple, de nombreux outils ne peuvent être configurés que depuis leurs « **Réglages** » respectifs, accessibles depuis la fenêtre d'aperçu des extensions. D'autres créent un **onglet supplémentaire dans la barre latérale de votre tableau de bord**. Ceci dépend souvent de l'étendue des fonctions. Certaines extensions nécessitent d'être configurées au départ, mais fonctionnent par la suite de manière automatique. Cependant, pour les extensions que vous utilisez activement au quotidien, il est utile de pouvoir accéder de manière simplifiée aux outils qu'elles proposent depuis le back-end.

Conseil

Vous obtenez les mêmes résultats en utilisant la fonction de recherche de votre back-end WordPress et celle de la base de données sur [WordPress.org](https://wordpress.org).

Recommandations les meilleures extensions pour votre projet

En fonction du projet WordPress que vous avez en tête, il est absolument nécessaire d'installer plusieurs extensions. Certaines extensions conviennent uniquement à des types de sites Web très spécifiques, alors que d'autres proposent des fonctions dont presque tous les sites ont besoin. Nous avons sélectionné pour vous les meilleures extensions, réparties en neuf catégories, pour faciliter autant que possible le lancement de votre nouveau site Web.

Conseil

Inutile d'en faire trop lors du choix de vos extensions. Elles dispensent certes des fonctions utiles, mais chacune d'elles alourdit également votre système, ce qui entraîne des temps de chargement plus longs. Pour en savoir plus à ce sujet, rendez-vous au [chapitre 4](#)!

Formulaires de contact : extension Contact Form 7

Facilitez au maximum la prise de contact avec les visiteurs de votre site Web. Les [extensions pour formulaires de contact](#) peuvent vous y aider. Une extension de ce type crée sur le site Web un champ permettant à l'utilisateur de vous écrire un email. Dans ce domaine, l'une des extensions les plus populaires est certainement [Contact Form 7](#). Cette extension est avantageuse, car il est possible d'apporter **de nombreuses modifications à son design et à ses fonctions**. Vous pouvez combiner différents éléments pour créer le formulaire qui vous convient le mieux.

Contact Form 7 est une extension qui a également l'avantage d'être **respectueuse de la législation relative à la protection des données**. Ainsi, cette extension ne crée pas de cookie et ne suit pas les utilisateurs à travers plusieurs sites Web lorsqu'ils naviguent sur Internet. Non seulement cet outil protège les visiteurs de votre site Web, mais il vous rend également service : **la fonction « reCAPTCHA »** intégrée de Google vous permet de ne pas vous retrouver submergé de messages indésirables.

Galleries d'images : extension NextGEN Gallery

Vous souhaitez **marquer les esprits avec les images utilisées sur votre site Web** ? Une [extension de type « Galerie »](#) vous permet de présenter vos photos et vos graphiques dans une galerie formatée, évitant ainsi qu'ils apparaissent simplement les uns à la suite des autres. Les visiteurs intéressés peuvent ensuite faire défiler les photos une à une. L'éditeur Gutenberg propose lui aussi un bloc de ce type, mais il est possible qu'il ne puisse pas répondre à tous vos besoins. Pour sa part, l'extension [NextGEN Gallery](#) vous propose une **large gamme de solutions de conception**. Dans sa version standard, cette extension vous permet de créer cinq sortes de galeries différentes :

- **Galerie de miniatures** : les images apparaissent d'abord en tant que petit aperçu et peuvent ensuite être agrandies en un clic.
- **Diaporama** : les visiteurs n'ont qu'à cliquer pour passer facilement d'une image à une autre ou à attendre que celle-ci change.
- **Navigateur d'images** : les utilisateurs ont toujours la possibilité de cliquer pour passer d'une image à une autre et peuvent même lire le texte d'information associé à chacune d'elles.
- **Album compact** : dans les galeries de ce type, vous pouvez diviser vos photos en différentes catégories.
- **Album étendu** : les albums de ce genre sont similaires aux albums compacts, avec des textes d'informations utiles en plus.

Si vous choisissez de payer pour la version « premium », vous pouvez également accéder à d'autres types de galeries. L'attrait de l'extension NextGEN Gallery ne se limite pas uniquement au front-end : cet outil vous aide aussi à **gérer vos images** dans le back-end. Avec NextGEN Gallery, vous pouvez charger un grand nombre d'images tout en gardant le contrôle.

Référencement naturel : Yoast SEO

Vous souhaitez faire connaître votre site Web sur Internet ? Si c'est le cas, vous devriez envisager de faire appel au référencement naturel. Pour **toucher le plus grand nombre d'internautes possible**, votre site Web doit impérativement apparaître sur les premières pages de résultats de recherche des moteurs tels que Google et, pour ce faire, mettre en avant des mots-clés pertinents. Les **extensions SEO** peuvent vous accompagner dans l'optimisation de votre site Web, comme l'extension gratuite **Yoast SEO**. Cette extension peut vous apporter son aide à différents niveaux :

- Elle modifie le code de votre site Web afin que les moteurs de recherche puissent **mieux l'appréhender** ;
- Elle favorise directement le référencement naturel des **nouveaux contenus que vous créez** ;
- L'extension améliore votre code source pour **limiter les temps de chargement** et vous garantit ainsi un meilleur classement.

Elle propose en outre des **analyses pertinentes, des fonctions intelligentes et un aperçu des résultats de recherche Google**, ce qui vous permet de voir comment votre contenu y est présenté. Si vous êtes satisfait des services offerts par cette extension, vous pouvez également opter pour la version « premium ». Avec celle-ci, le fabricant s'engage à fournir davantage de fonctions, mais également à vous proposer une assistance professionnelle.

Acceptation des cookies : Cookie Notice

En tant qu'opérateur de site Web, vous devez savoir que la protection des données prend de plus en plus d'importance. Afin de protéger les informations sensibles de vos visiteurs et de respecter les réglementations européennes en vigueur, aucun cookie ne doit être installé sans le consentement de l'utilisateur concerné. Ainsi, pratiquement tous les sites Web utilisent désormais des **bannières relatives aux cookies**, qui permettent aux internautes de faire leur **choix**. La mise en œuvre manuelle de ces fonctions reste toutefois difficile. Avec WordPress, vous pouvez y parvenir en utilisant des [extensions relatives aux cookies](#). **Cookie Notice** a su se faire un nom au sein de cette communauté et est considéré comme un outil particulièrement efficace. Avec cette extension, il est très facile de créer une bannière pour votre site Web. Les utilisateurs peuvent donc consentir ou non à l'utilisation de cookies. L'avantage ? Vous choisissez vous-même le message que vous souhaitez afficher à l'intention des visiteurs qui arrivent sur votre site Web. Cette extension vous permet également d'ajouter un **lien vers votre politique de confidentialité** dans la bannière relative aux cookies.

Ces fonctions sont entièrement gratuites. Avec la version payante de cette extension, vous pouvez bénéficier d'une assistance supplémentaire en ce qui concerne le [Règlement général sur la protection des données \(RGPD\)](#) et le [California Consumer Privacy Act \(CCPA\)](#).

Note

Aucune extension ne garantit votre protection juridique. En cas de doute, nous vous conseillons donc de faire vérifier tous vos réglages de confidentialité par un expert..

Marketing par e-mail : Newsletter

Si vous souhaitez garder le contact sur le long terme avec les visiteurs de votre site Web, pensez à créer votre propre newsletter. Grâce au [marketing par e-mail](#), vous pouvez informer les clients de votre boutique en ligne ou les lecteurs de votre blog de toute nouveauté, et ainsi les inciter à revenir sur votre site Web. Pour que les utilisateurs puissent s'y inscrire **aussi facilement que possible**, vous devez installer une [extension pour newsletter](#) sur votre site Web sous WordPress. Celle-ci vous permet d'ajouter un **formulaire d'inscription** à votre site Web, mais aussi de gérer les personnes qui s'enregistrent.

Nous pouvons par exemple vous recommander l'extension portant tout simplement le nom de [Newsletter](#). Grâce à elle, vous pouvez créer facilement votre **formulaire d'inscription en utilisant la fonction glisser-déposer**, créer plusieurs listes de diffusion en fonction de vos différents abonnés et **rédiger vos newsletters à partir d'un système modulaire simple**. Certaines autres extensions doivent être reliées à un service supplémentaire afin de permettre l'envoi de newsletters, mais cette fonction est déjà prise en charge par cet outil.

Forum : bbPress

Si vous souhaitez encourager les visiteurs à participer à des conversations approfondies, il peut être intéressant d'intégrer un forum à votre site Web. Sur celui-ci, les utilisateurs peuvent aborder divers sujets relevant de différentes catégories. Les spécialistes eux-mêmes peuvent avoir du mal à programmer le logiciel adéquat. C'est pourquoi il est préférable d'utiliser une [extension de type « Forum »](#).

Au sein de la communauté WordPress, l'extension [bbPress](#) est particulièrement populaire. Celle-ci vous permet de **gérer entièrement votre forum depuis votre back-end**. Vous avez la possibilité de préciser les modalités de votre forum, mais aussi de voir le nombre de messages publiés dans tel ou tel fil de discussion depuis votre aperçu. Ainsi, vous pouvez plus facilement vous faire une idée des différentes conversations en cours. Bien entendu, cette extension peut également vous servir à **modifier l'aspect visuel de votre forum en fonction de vos envies**.

Chat : Tidio

Les clients ont peu de patience pour un support de mauvaise qualité. Si vous avez créé un site d'e-commerce sur WordPress, **les possibilités de contact que vous proposez doivent être fiables**. Outre les moyens de communication classiques comme une ligne d'assistance téléphonique et un formulaire de contact, vous pouvez également intégrer un service de chat à votre page Web. Ainsi, les utilisateurs peuvent rapidement vous poser leurs questions et obtenir une réponse instantanée. Différentes [extensions de chat](#) proposent des fonctions spécifiques qui vous permettent de vous démarquer de la concurrence. Nous vous recommandons l'extension [Tidio](#) qui offre **diverses options** en matière de design. Mais ses nombreuses autres fonctions spéciales la rendent particulièrement intéressante :

- **Messages automatisés** : accueillez vos visiteurs sur le chat lorsqu'ils arrivent sur votre page et envoyez-leur une réponse prédéfinie après le premier contact pour les faire patienter jusqu'à ce que vous puissiez vous-même prendre part à la conversation.
- **Application mobile** : téléchargez l'application Tidio sur votre smartphone. Vous pourrez ainsi répondre à toute demande de renseignements, quel que soit le moment ou le lieu dans lequel vous vous trouvez.
- **Informations sur l'utilisateur** : cette extension vous donne des informations sur vos interlocuteurs (le navigateur qu'ils utilisent, les sous-pages qu'ils ont déjà consultées, etc.).
- **Message d'absence** : si vous êtes dans l'impossibilité de répondre directement, l'extension en informe les visiteurs de votre site.
- **Rapports** : Tidio vous fournit des statistiques pertinentes pour vous permettre d'améliorer le niveau de professionnalisme de votre service client.

Toutes ces fonctions sont disponibles dans la version gratuite de l'extension. Opter pour la version payante vous permet également de profiter d'un **chat-bot** capable de répondre à votre place à de nombreuses questions de base.

Quiz : Quiz Maker

Pour apparaître en bonne place dans les résultats des différents moteurs de recherche, le **temps moyen** que les utilisateurs ont passé sur votre site Web constitue un critère décisif. Vous devez donc vous assurer que les visiteurs apprécient votre site et qu'ils puissent y effectuer des actions. Les **éléments interactifs** répondent parfaitement à ce besoin. Avec une [extension de type « Quiz »](#), vous permettez à vos utilisateurs de passer un petit moment amusant.

L'extension [Quiz Maker](#) constitue par exemple l'une des solutions les plus populaires. Celle-ci vous permet de **définir vos propres questions (et réponses)** qui peuvent ainsi traiter du thème de votre site Web. Vous pouvez bien entendu modifier le design, ainsi que la manière dont les réponses sont données.

Vous avez le choix entre différents formats :

- Questions à réponse unique
- Questions à choix multiples
- Questions avec saisie textuelle
- Questions avec saisie numérique
- Questions avec menu déroulant

À la fin du quiz, les participants reçoivent leurs résultats. De votre côté, vous pouvez également consulter toutes les réponses données depuis votre tableau de bord et **analyser les statistiques** ainsi obtenues.

Note

Quiz Maker et d'autres extensions de type « Quiz » vous permettent de collecter les coordonnées des participants. Quoiqu'il arrive, assurez-vous de respecter les règles relatives à la protection des données. En effet, vous n'êtes pas autorisé à détourner des adresses email et des numéros de téléphone de leur usage premier.

Instagram : Smash Balloon Social Photo Feed

Instagram fait partie des réseaux sociaux les plus populaires et les plus prospères au monde. Vous avez déjà un compte sur ce réseau dédié aux photos ? Que vous ayez un blog privé ou que vous souhaitiez effectuer des opérations de [marketing sur Instagram](#) à des fins professionnelles, nous vous conseillons de **connecter votre site Web à votre compte sur ce réseau social**.

Il existe de nombreuses [extensions pour Instagram](#), notamment [Smash Balloon Social Photo Feed](#). Ce logiciel est avantageux, car il vous permet par exemple de **connecter directement plusieurs comptes entre eux**, voire de les afficher dans un même flux. Il s'agit d'une extension entièrement gratuite. Elle vous permet aussi d'ajouter facilement un bouton qui permet aux visiteurs de votre site Web de suivre également votre compte Instagram. Cette extension vous permet également de respecter le **RGPD**.



Chapitre 4

Performances et sécurité

Chapitre 4: Performances et sécurité

L'apparence et les fonctions d'un site Web ne contribuent que pour moitié au succès de celui-ci. Si vous voulez briller auprès des moteurs de recherche comme des utilisateurs, vous devez également **prendre en compte les temps de chargement, la stabilité et les questions de sécurité**. C'est le seul moyen de réussir à long terme sur le Web.

Amélioration durable des performances

Peu importe la qualité de votre contenu : si les visiteurs de votre site Web doivent attendre une éternité que vos images chargent et que la mise en page soit complète, ils cliqueront probablement ailleurs, et ce, par pure frustration. De plus, il y a peu de chance que ces personnes redonnent une deuxième chance à votre site Web. S'il met trop de temps à charger, il y a de fortes chances pour que les utilisateurs qui vous cherchent spécifiquement ne vous trouvent pas en premier dans les résultats des moteurs de recherche. La vitesse de chargement des pages joue un rôle de plus en plus important pour Google et fait partie des [Core Web Vitals](#), critères décisifs pour votre classement dans les résultats de recherche. L'amélioration des performances est donc également l'une des **clés de voûte du référencement naturel**.

Vous pouvez mesurer les **performances de votre site Web** avant de commencer son optimisation. Pour cela, il est particulièrement judicieux d'utiliser deux outils différents. Afin de toujours faire une bonne première impression, faites appel à l'outil [Analyse de Site Web](#). Cet outil entièrement gratuit ne nécessite pas d'inscription et vous donne des conseils pour améliorer les performances de votre site. Les [PageSpeed Insights](#) vous offrent, quant à elles, un aperçu plus détaillé. Ce service Google prodigue également des conseils en matière d'amélioration. Il mesure même les temps de chargement sous différents angles. Vous pouvez ainsi vérifier si les améliorations effectuées portent leurs fruits.



L'outil d'analyse de site Web vous apporte des conseils pratiques pour l'amélioration des performances de votre site Web.

Conseils relatifs à la vitesse

Votre page WordPress dispose de différents réglages que vous pouvez adapter pour améliorer ses performances. Si vous voulez que votre site Web se charge plus rapidement, votre structure doit être légère et vos fichiers de petite taille. Suivez ces conseils pour [rendre WordPress plus rapide](#).

- **Réduire la taille des images** : sur un site Web, les fichiers les plus volumineux sont souvent les images. Pour que celles-ci ne ralentissent pas le temps de chargement de l'ensemble du site Web, nous vous conseillons de réduire leur taille. En utilisant les [formats JPEG ou WebP](#), vous pouvez réduire la taille de vos photos et graphiques sans que cela n'ait une incidence massive sur leur qualité. Lorsque c'est possible, nous vous conseillons d'opter pour une optimisation « sans perte » de vos images, afin que celles-ci ne soient pas altérées par la compression. Les extensions WordPress peuvent également vous être utiles : avec Optimus, vous pouvez effectuer votre optimisation directement depuis le tableau de bord, par exemple.
- **Limiter le code** : si votre code source est surchargé, il peut également contribuer à ralentir les temps de chargement. Des CSS trop complexes et une utilisation excessive de JavaScript sont fréquemment la source de mauvaises performances.
- **Nettoyer la base de données** : WordPress stocke directement nombre de vos informations dans une base de données, notamment des brouillons, des révisions ou du contenu dont vous n'avez plus forcément besoin. Il est donc nécessaire de nettoyer régulièrement votre base de données pour garantir la rapidité de chargement de votre site.
- **Utiliser moins d'extensions** : même si les fonctions proposées par les extensions sont utiles, beaucoup d'entre elles ralentissent également la vitesse de configuration de votre site. Nous vous conseillons donc de n'utiliser que les extensions dont vous avez vraiment besoin.

Remarque

Google s'intéresse de près à la rapidité des temps de chargement à cause du [Mobile First](#), une approche axée uniquement sur les mobiles. Comme la navigation mobile n'est généralement possible qu'avec des vitesses de transmission réduites et que les volumes de données sont souvent limités, il est important de disposer de performances élevées et de fichiers de petite taille.

Pour ce qui est de l'optimisation des performances, il peut être judicieux de jeter un œil à la base de données des extensions WordPress. Il est souvent difficile pour les amateurs de réduire leur code ou de nettoyer leur base de données manuellement. Heureusement, il est possible de trouver des outils utiles sur Internet.

Amélioration des performances grâce à la mise en cache

La [mise en cache](#) est un outil spécial vous permettant d'améliorer la rapidité de votre site WordPress : vos données sont stockées dans un cache (sorte de mémoire intermédiaire) et il n'est pas nécessaire de les générer à nouveau à chaque requête, par exemple lors de l'appel d'un site Web. Cette méthode est d'autant plus utile que presque tous les sites Web contiennent des **éléments dynamiques**. Ces fonctions doivent constamment faire l'objet de mises à jour, et les requêtes correspondantes sont donc sans cesse dirigées vers le serveur. Les paniers des boutiques en ligne en sont le parfait exemple. En revanche, les éléments statiques ne changent généralement pas. Les images et les textes de votre site Web apparaissent de la même façon pour tous vos utilisateurs.

La mise en cache crée une **image « finie » de votre page**. Ainsi, au lieu de charger individuellement chaque élément à partir du serveur et des bases de données, le navigateur Web de l'utilisateur peut accéder à votre cache et donc obtenir plus rapidement les données souhaitées. Les éléments dynamiques sont alors traités comme des éléments statiques. Au lieu d'appeler à nouveau ces informations à chaque fois, vous travaillez en fait avec une version légèrement obsolète. C'est pourquoi votre cache se met à jour à intervalles réguliers.

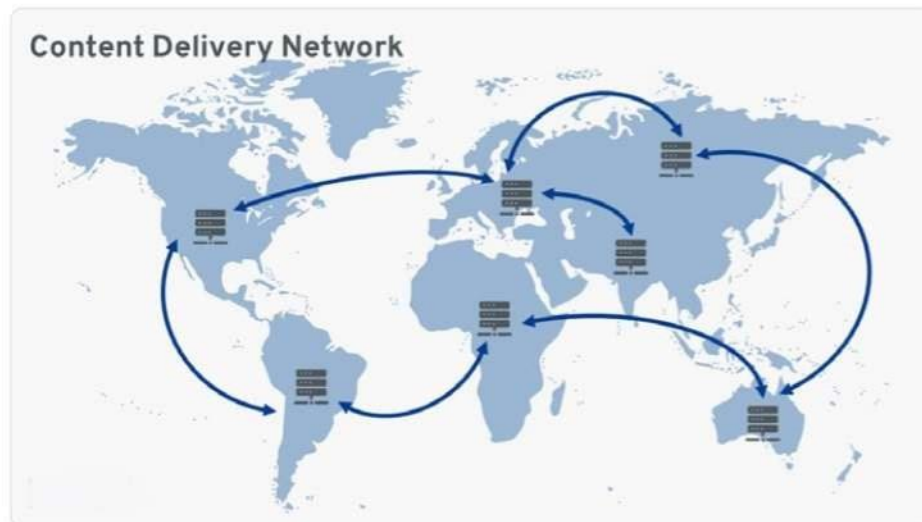
Vous avez le choix entre deux types de mise en cache : **la mise en cache du serveur ou la mise en cache du navigateur**. Pour le premier cas, votre page HTML statique est stockée dans un cache du serveur. Les requêtes des utilisateurs lui parviennent directement, ce qui permet d'éviter de faire encore une fois appel à la base de données. Avec la mise en cache du navigateur, le site Web se trouve déjà sur l'appareil local de l'utilisateur.

De nombreuses extensions WordPress peuvent vous aider à configurer votre cache. En outre, elles vous apportent souvent une **aide supplémentaire en ce qui concerne l'accélération de votre site Web**. Il est ainsi important de mentionner l'extension [W3 Totale Cache](#). Cet outil vous permet de créer des options relatives à votre mise en cache, mais également d'optimiser votre code CSS, HTML et JavaScript. Il est cependant possible que les réglages de cette extension soient un peu trop complexes pour les débutants. Si vous recherchez quelque chose de plus simple, nous vous recommandons l'extension [WP Super Cache](#). Grâce à elle, vous pouvez aussi profiter d'une amélioration de vos performances.

Réseaux de distribution de contenu

Il existe une méthode de mise en cache spéciale qui nécessite l'utilisation d'un réseau de distribution de contenu [Content Delivery Network ou CDN](#). Il s'agit d'un **réseau de serveurs** dispersés dans le monde entier. Si vous choisissez un service de ce type, une copie de votre site Web statique est conservée sur les serveurs du CDN, sur le même principe que celui de la mise en cache. Un serveur différent est alors appelé à chaque fois, en fonction de l'endroit où se

trouve l'utilisateur individuel. Cela permet d'accélérer la navigation sur votre site Web de deux manières : d'une part, les utilisateurs ont accès à un cache et, d'autre part, la connexion au serveur est aussi rapide que possible. En effet, plus le serveur est proche de l'endroit où se trouve l'internaute (en termes de proximité géographique), plus le transfert de données est rapide, et pour cause : celles-ci n'ont pas à passer par de longues connexions câblées.



Un réseau de distribution de contenu possède des serveurs partout dans le monde, et ceux-ci détiennent des copies de votre site Web.

Les réseaux de distribution de contenu constituent également un gage de sécurité : les pirates informatiques et autres cybercriminels utilisent souvent la stratégie dite de l'**attaque DDoS**. Ils submergent votre serveur de requêtes jusqu'à ce que celui-ci ne puisse plus y répondre et cesse de fonctionner. En revanche, si vous utilisez un CDN, une telle attaque ne pourra jamais arriver jusqu'à votre serveur principal. Si l'un des nœuds du réseau tombe en panne, les utilisateurs sont alors tout simplement redirigés vers le suivant. Dans la plupart des cas, les visiteurs de votre site Web ne le remarquent même pas.

Il existe toutes sortes de fournisseurs de CDN. Ils se différencient principalement les uns des autres par le nombre de leurs serveurs, ce qui a bien entendu des conséquences sur **les vitesses et la fiabilité des réseaux**. Certaines extensions de mise en cache comprennent déjà gratuitement un service de ce type. Par ailleurs, de nombreux packs WordPress incluent déjà un CDN. Vous avez toujours la possibilité de compléter toutes les autres offres en prenant un [hébergement CDN](#) en complément.

Conseils relatifs au référencement naturel

Lorsque vous cherchez à améliorer les performances de votre site Web, vous pouvez également miser sur un plus grand succès auprès des moteurs de recherche. Il existe cependant de nombreuses autres solutions pour optimiser votre référencement naturel. Pour le référencement des sites WordPress comme pour les autres types de sites Web, le conseil le plus important est le suivant : **le contenu fait loi** ! Les moteurs de recherche comme Google ont tendance à vous récompenser si votre contenu est intéressant, de qualité, utile et unique. Nous vous invitons donc à ne pas ménager vos efforts lorsque vous rédigez vos textes. Il est également important d'y **inclure des mots-clés pertinents**. L'extension Yoast SEO, présentée précédemment, peut vous aider à adapter au mieux votre contenu aux exigences des moteurs de recherche.

Cependant, si vous souhaitez faire progresser votre site WordPress dans le classement, vous pouvez faire encore mieux. Votre site Web possède un certain potentiel d'optimisation, tout particulièrement au niveau de sa structure :

- **Liens internes** : au fil du temps, il est possible de tisser un réseau de contenus de haute qualité en reliant vos textes les uns aux autres. Vous pouvez donc informer en détail vos utilisateurs sur un sujet donné et leur donner la possibilité de naviguer d'une page à l'autre. Ils restent ainsi plus longtemps sur votre site Web. Les moteurs de recherche ont tendance à récompenser ce travail de mise en réseau.
- **Optimisation des permaliens** : dans WordPress, les permaliens correspondent aux adresses Internet des publications individuelles. En temps normal, ceux-ci ne sont pas particulièrement utiles en matière de référencement naturel. Cependant, dans les réglages de votre back-end WordPress, il existe une option vous permettant de modifier ces adresses. Nous vous conseillons donc d'utiliser des URL aussi descriptives que possible et contenant également des mots-clés.
- **Vérification du plan du site** : le plan de site présente toutes les sous-pages et répertoires de votre site Web. Ces fichiers (au format XML ou HTML) permettent aux robots d'indexation d'enregistrer l'intégralité de votre site Web pour les moteurs de recherche. Des extensions gratuites prévues à cet effet peuvent vous faciliter ce travail.
- **Données structurées** : si des informations telles que vos heures d'ouverture, votre adresse, vos tarifs ou vos avis sont clairement identifiées en tant que telles, Google peut, par exemple, les afficher sous forme d'extraits de code riches et proposer aux internautes ces informations supplémentaires dans ses résultats de recherche. Pour ne pas avoir à saisir manuellement le balisage de schéma requis dans le texte source, vous pouvez rechercher un thème proposant des données structurées ou utiliser une extension adaptée relative au référencement naturel ou aux extraits de code riches.

Plus de sécurité pour votre site Web

Même si le Internet offre une multitude de possibilités, il recèle également de nombreux dangers. Le but n'est pas ici de vous effrayer. Nous vous conseillons cependant de **mettre en place quelques mesures de sécurité**. Celles-ci vous permettent de protéger vos propres données, mais aussi les informations sensibles des visiteurs de votre site Web.

La sécurisation des données de vos clients et des autres détails concernant les visiteurs de votre site Web passe principalement par un chiffrement efficace. Celui-ci est normalement déjà configuré par l'intermédiaire de votre **certificat SSL**. Il ne reste alors plus qu'à protéger le site Web en lui-même de tout préjudice. Diverses extensions WordPress peuvent vous y aider.

Sauvegardes régulières

Peu importe que vous soyez victime d'une défaillance système ou d'une attaque externe : en cas de doute, toutes vos données peuvent être perdues, et votre site Web peut entièrement disparaître d'Internet. Il est donc important de réaliser régulièrement des sauvegardes. Celles-ci peuvent également vous être utiles si vous faites une erreur lors de la conception de votre site Web. Si votre dernière sauvegarde est récente, vous n'avez pas à vous inquiéter d'une perte de données éventuelle. C'est pourquoi il est conseillé de **configurer des sauvegardes automatiques et régulières**. Pour ce qui est de la sécurisation de votre site Web, ne vous fiez pas à votre instinct et utilisez plutôt des outils. Une sauvegarde WordPress complète comprend tous vos fichiers comme vos photos et vidéos, mais aussi vos articles et vos pages. Il faut donc aussi sauvegarder régulièrement la base de données. De nombreux hébergeurs, dont IONOS, peuvent vous aider à mener à bien cette tâche et vous proposent des solutions de sauvegarde utiles.

Certaines extensions de la bibliothèque WordPress vous permettent également de réaliser de telles opérations. L'une des [extensions de sauvegarde](#) les plus populaires est par exemple [UpdraftPlus](#). Il vous suffit de connecter l'outil à un service Cloud tel que Dropbox ou Google Drive. **L'extension crée ensuite des sauvegardes à la fréquence spécifiée.**

La version gratuite de cette extension est déjà équipée de toutes les fonctions permettant de créer des sauvegardes efficaces. Cependant, vous pouvez vous tourner vers la version premium pour un travail professionnel : elle vous permet de créer des **sauvegardes incrémentielles**. Cette fonction permet de sauvegarder uniquement les modifications effectuées depuis la dernière sauvegarde. Cette opération est très rapide et vous permet d'économiser de la capacité de stockage. Autre avantage de la version payante : elle vous permet de **chiffrer votre base de données** pour plus de sécurité.

Sécurité supplémentaire : extensions de sécurité et bonnes pratiques

La sauvegarde régulière de vos données constitue déjà une étape essentielle. Si votre site Web est la cible d'une attaque, vous ne risquez pas une perte de données trop importante. Mais c'est encore mieux si les cybercriminels ne peuvent pas se mettre en travers de votre route et se heurtent à un véritable rempart. Afin de leur offrir aussi peu de points d'attaque que possible, vous devez utiliser différentes extensions et suivre ces quelques conseils :

1. **Sécuriser vos mots de passe** : on ne le répètera jamais assez : n'utilisez que des mots de passe complexes. Ceux-ci doivent être difficiles à deviner et ne pas figurer dans le dictionnaire. Il convient également de respecter une certaine longueur minimale. Veillez à utiliser à la fois des majuscules et des minuscules, mais aussi des chiffres et des caractères spéciaux. La Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) recommande d'utiliser [au moins huit caractères, ainsi que des mots de passe générés à partir d'une phrase](#). De plus, l'extension [Limit Login Attempts Reloaded](#) peut vous aider, car les assaillants ne disposent que d'un nombre limité d'essais avant que leur adresse IP ne soit bloquée et que toute autre tentative de saisie soit rendue impossible.
2. **Authentification à facteurs multiples** : cette fonction est désormais standard dans le cadre de nombreuses solutions Web, mais elle nécessite encore des extensions pour être définie dans WordPress. Grâce à [Google Authenticator](#), vous pouvez configurer une authentification à deux facteurs pour toute connexion à votre back-end. Tous les utilisateurs bénéficiant d'un droit d'accès et vous-même recevez alors un code envoyé par SMS sur votre smartphone. Celui-ci doit être renseigné en plus du mot de passe lors de toute tentative de connexion.
3. **Définition des rôles** : si vous êtes plusieurs à travailler sur WordPress, veillez à ce que les droits associés aux différents rôles utilisateur soient aussi restrictifs que possible. Si l'un de vos comptes vient à être piraté, cela vous permet de limiter les dégâts.

4. **Élimination des messages indésirables** : afin que votre adresse email de contact et votre section « Commentaires » ne soient pas utilisées à mauvais escient par les robots qui génèrent ce genre de messages, vous pouvez mettre en place un système de protection. Si vous utilisez le formulaire de contact de l'extension Contact Form 7 (que nous vous avons recommandée), la protection contre les messages indésirables est déjà intégrée. Avec l'extension [Akismet Spam Protection](#), vous pouvez en outre sécuriser votre section « Commentaires ». Akismet utilise une base de données qui lui est propre et reconnaît les modèles de messages les plus flagrants.

Cependant, certaines méthodes d'attaque sont encore plus puissantes, et vous devez vous y préparer. Si vous êtes la cible d'une attaque DDoS ou que votre appareil est infecté par un logiciel malveillant, alors vous avez affaire à une **cybercriminalité de haut niveau**. Vous devez prêter une attention toute particulière à ces deux menaces.

Cas particulier : les attaques DDoS

Les « [attaques par déni de service](#) » ([Distributed Denial of Service](#) ou [DDoS](#)) sont de plus en plus fréquentes. Pour ce type d'attaques, les assaillants utilisent un vaste réseau informatique pour **submerger un serveur de requêtes**. Ces attaques peuvent avoir différents buts :

- Nuire à la concurrence ;
- Réaliser des opérations activistes sur Internet contre des entreprises ciblées ;
- Paralyser les mécanismes de sécurité et l'infrastructure.

Pour fournir la puissance de calcul requise, les assaillants utilisent généralement un « **réseau d'ordinateurs zombies** » composé de centaines de milliers d'ordinateurs dont ils coordonnent les attaques. Les ordinateurs utilisés à cet effet sont pour la plupart infectés par des virus, ce qui permet de les contrôler. Le plus souvent, les véritables propriétaires de ces appareils ne le remarquent même pas.

Les cibles de ces attaques sont aussi variées que leurs causes. Elles entraînent toujours une panne due à une surcharge, mais les points d'attaque spécifiques peuvent varier :

- **Bande passante** : dans ce type d'attaques, c'est l'infrastructure réseau qui est prise pour cible (et tout particulièrement le routeur). Les nombreuses requêtes ne permettent d'acheminer aucun autre ensemble de données.
- **Ressources du système** : le serveur subit une attaque directe. Un serveur Web ne peut traiter simultanément qu'un nombre bien précis de requêtes. L'attaque empêche tout appel régulier au niveau du site Web.

- **Faibles de sécurité** : cette méthode ne fonctionne que si l'assaillant a connaissance d'un défaut dans le logiciel. Le **ping de la mort** en est l'exemple type puisque les erreurs dans le protocole Internet y sont exploitées.

Comme nous l'expliquions plus haut, un réseau de diffusion de contenu peut vous aider à lutter contre ces attaques. Il ne vous permettra peut-être pas d'empêcher complètement toute attaque, mais grâce aux différents serveurs répartis dans le monde entier, il est presque impossible de faire disparaître entièrement votre page d'Internet.

Cas particulier : infection par un logiciel malveillant

Les « malware » sont des logiciels malveillants. En règle générale, ils passent inaperçus lorsqu'ils sont transmis à un ordinateur, mais ils y créent différents problèmes. Ordinateurs personnels, serveurs et même appareils mobiles, tous peuvent être infectés par ces logiciels malveillants. Il existe divers types de logiciels malveillants qui diffèrent au niveau de leur structure et de leurs fonctions.

- **Virus** : c'est probablement la forme du logiciel malveillant la plus ancienne et la mieux connue pour la plupart des internautes. Un virus se diffuse de lui-même en se dupliquant puis en infectant d'autres logiciels. Les virus perturbent généralement le bon fonctionnement d'un site Web et lisent les données sensibles de celui-ci. Dans le pire des cas, ils peuvent même paralyser l'installation matérielle.
- **Vers informatiques** : les logiciels malveillants de ce type se développent aussi seuls, mais contrairement aux virus, ils n'ont besoin d'aucun autre logiciel pour se propager. Un ver informatique présent sur un ordinateur peut en infecter un autre en passant par des connexions réseau non sécurisées.
- **Cheval de Troie** : un cheval de Troie est un logiciel malveillant dissimulé sous les traits d'un autre programme. Une fois infiltré, le cheval de Troie garantit la surveillance des données et permet à d'autres logiciels malveillants d'accéder au système.
- **Ransomware** : ce logiciel prend votre système en otage et vous empêche pour ainsi dire d'y accéder. Vous ne pouvez accéder à nouveau à vos données qu'en échange d'une rançon. Vous ne devez d'ailleurs jamais accepter une demande de ce type. Demandez plutôt conseil à un spécialiste.

Il est probable que vous connaissiez surtout les logiciels malveillants issus de l'utilisation d'un ordinateur personnel. Mais saviez-vous qu'un serveur Web peut également être confronté à ce type de logiciels ? C'est pourquoi il est également important de protéger votre site WordPress de toute attaque éventuelle. Si votre site est infecté par un virus, un cheval de Troie ou un autre logiciel malveillant, **vos données ainsi que celles de vos utilisateurs sont en danger**. Avec une extension telle que [Wordfence Security](#), vous pouvez

configurer une solution de protection active comme passive. Cet outil crée un **pare-feu** efficace auquel se heurtent la plupart des attaques. Vous pouvez en outre utiliser cette extension pour vérifier régulièrement vos fichiers et y rechercher des logiciels malveillants. Ainsi, vous pouvez rapidement remédier à toute infection.

grâce à [SiteLock](#), vous bénéficiez d'une protection étendue contre les logiciels malveillants. SiteLock analyse l'intégralité de votre site Web et peut en révéler tous les points faibles et les risques. L'analyse des logiciels malveillants vous prévient également si votre site Web est déjà infecté. SiteLock surveille également votre site Web pour s'assurer qu'il n'est pas la cible d'autres méthodes d'attaque :

- **Analyse des injections SQL** : découvrez si des assaillants ont profité des points faibles de votre base de données pour accéder à vos informations.
- **Analyse des injections de code indirectes** : si un assaillant exploite l'une de vos failles de sécurité et parvient à installer un script, SiteLock vous permet de vous en rendre compte.

Après l'analyse de sécurité, si aucune erreur n'a été détectée, vous pouvez afficher le certificat SiteLock sur votre site Web. Cela augmentera la confiance de vos visiteurs, garantissant ainsi un trafic toujours important sur votre site.



Chapitre 5

Glossaire – Explication des principaux termes

Chapitre 5: Glossaire – Explication des principaux termes

Les nombreuses notions de l'univers WordPress peuvent être particulièrement déroutantes pour les débutants, sans compter que les termes sont presque exclusivement utilisés en anglais ou sous forme d'abréviations. Pour que vous puissiez rapidement vérifier la différence entre les CMS et les CSS, nous avons regroupé pour vous les principaux termes en les classant par ordre alphabétique.

Article

Un article (« post » en anglais) est un **élément publié sur votre blog**. Il s'agit d'un texte créé à l'aide de l'éditeur qui, contrairement au format « Pages », est associé à des catégories, des étiquettes et une date. Généralement, vos articles apparaissent l'un à la suite de l'autre sur votre blog, dans l'ordre chronologique.

Back-end

Également connu sous le nom de « panneau d'administration » ou de « tableau de bord », le back-end correspond à votre espace de travail ; les personnes sélectionnées et vous-même êtes les seuls à pouvoir y accéder. Grâce à ses différents menus et zones de traitement, vous pouvez procéder à **toutes vos configurations**, installer des thèmes ou des extensions ou encore modifier le design de votre site Web.

Base de données

Dans WordPress, la majeure partie de votre contenu ne se présente pas sous la forme de fichiers individuels sur le serveur Web ; il est en réalité stocké dans des bases de données relationnelles. Des logiciels tels que **MariaDB ou MySQL** prennent en charge les activités de gestion de manière automatique. Ainsi, vous n'avez pas à travailler directement dans les bases de données, car WordPress s'en charge en arrière-plan.

Blog

Si vous publiez régulièrement de nouveaux articles, vous alimentez déjà ce que l'on appelle un blog. Ce terme vient du mot-valise anglais « weblog ». À l'origine, WordPress est conçu pour l'organisation de blogs, raison pour laquelle il propose de nombreuses fonctions spécifiques à ce type de sites Web ; ceux-ci sont **composés en tout et pour tout de plusieurs articles** et de sous-pages ne jouant qu'un rôle complémentaire. Vous pouvez choisir de configurer entièrement votre site Web sous la forme d'un blog ou de publier tous vos articles sur une seule sous-page.

Blogoliste

Les blogueurs ont l'habitude de communiquer entre eux. Cela peut vous permettre d'attirer de nouveaux lecteurs et de renforcer les liens de coopération. Dans votre blogoliste, vous pouvez rassembler des **liens vers d'autres blogs** que vous souhaitez promouvoir auprès des visiteurs de votre site Web. Le plus souvent, la blogoliste consiste en une liste consultable dans la barre latérale d'un blog.

Catégorie

Les articles (ou « posts ») de votre blog sont toujours associés à une catégorie dans WordPress. Cela permet aux visiteurs de trouver plus facilement le contenu portant sur un sujet donné lorsqu'ils se trouvent sur votre site Web.

CMS

Un système de gestion de contenu (Content Management System ou CMS) est une **solution facile d'utilisation pour les débutants souhaitant créer un site Web**. Après son installation, vous pouvez gérer votre site Web à l'aide d'un serveur principal ; pour ce faire, vous n'avez pas besoin de maîtriser les langages HTML ou CSS. WordPress est le CMS le plus connu, mais plusieurs autres solutions existent également.

CSS

Les feuilles de style en cascade (Cascading Style Sheets ou CSS) forment un **langage utilisé pour la conception de sites Web**. Les CSS définissent l'apparence d'une page Internet à l'aide des langages HTML et JavaScript. Vous pouvez élaborer des designs attrayants avec WordPress, même si ces langages ne vous sont pas familiers.

Étiquette

En plus d'être associé à une catégorie, chacun de vos articles correspond à un ou plusieurs **mots-clés** (tags). Grâce à eux, les utilisateurs peuvent trouver du contenu en phase avec leurs intérêts.

Extension

Les extensions (ou plug-ins) vous permettent de **développer l'étendue des fonctions** de votre site Web ou de votre serveur principal. Vous pouvez installer ces logiciels supplémentaires directement depuis votre tableau de bord. Ces extensions sont presque toutes gratuites.

Flux RSS

Si certains visiteurs de votre blog veulent **être informés chaque fois que vous publiez un article**, ils peuvent utiliser un flux RSS à cet effet. Ces personnes intéressées peuvent alors lire vos articles depuis leur navigateur ou un lecteur RSS supplémentaire, ce qui leur évite d'avoir à retrouver votre site Web. Un flux RSS est automatiquement proposé par WordPress. Vous pouvez grandement faciliter la tâche des visiteurs souhaitant s'abonner à votre flux à l'aide d'une extension ou d'un widget.

Front-end

Alors que vous seul pouvez consulter votre back-end, le front-end correspond aux éléments accessibles à vos visiteurs, c'est-à-dire **votre site Web lui-même**.

FTP

Le File Transfer Protocol permet de **charger des fichiers sur un serveur**. Un client FTP spécifique est utilisé à cet effet ; celui-ci vous donne également des indications sur la structure des répertoires de votre espace Web. En règle générale, si vous utilisez WordPress, vous n'avez pas besoin d'utiliser un FTP, car vous pouvez par exemple charger des images directement depuis la médiathèque.

HTML

Le HyperText Markup Language (HTML) est le **principal langage de balisage du World Wide Web**. Presque tous les sites Web sont constitués de plusieurs documents HTML. Avec ce langage (combiné aux CSS), vous pouvez déterminer l'apparence de vos pages Web. Comme vous pouvez utiliser des éditeurs simples avec WordPress, aucune connaissance du langage HTML n'est requise.

JavaScript

Parallèlement aux langages HTML et CSS, une grande partie du World Wide Web est basée sur JavaScript. Ce langage de script est utilisé pour **ajouter des fonctions spécifiques à un site Web**. Avec WordPress, vous pouvez obtenir le même résultat à l'aide de certaines extensions, même si vous n'avez aucune connaissance en programmation.

Multisite

WordPress vous permet de gérer **plusieurs sites Web à partir d'une même installation**. Cela vous évite par exemple d'avoir à installer plusieurs fois les extensions. Cette solution porte le nom d'« installation WordPress multisite ».

Noyau

La **structure fondamentale de WordPress** (lorsqu'aucun thème ni extension n'est installé) est appelée le noyau (« core » en anglais). Le noyau vous permet à lui seul de mettre en ligne un site Web opérationnel. En revanche, si vous souhaitez personnaliser votre installation WordPress, vous devez installer des outils supplémentaires.

Page

Votre **site Web est constitué de plusieurs pages** reliées les unes aux autres. Dans WordPress, vous pouvez créer des pages de la même manière que vous créez des articles, à la différence que les pages ne sont pas réparties par catégorie ; en effet, elles apparaissent plutôt dans la structure du menu.

Permalien

Un permalien désigne l'**adresse Internet d'un article**. Vous avez la possibilité de définir le schéma de génération de ces URL par WordPress.

PHP

Le fonctionnement de WordPress repose sur le langage de script PHP ; il doit donc nécessairement être installé sur le serveur Web. La majorité des forfaits d'hébergement spécifiques à WordPress comprennent le langage de script PHP, déjà préinstallé.

Pingback

Si vous **insérez un lien vers un autre blog dans l'un de vos articles**, le propriétaire de celui-ci en est informé grâce à un pingback. Les « rétroliens » fonctionnent également sur ce principe, raison pour laquelle ces deux termes font souvent office de synonymes.

SEO

Si vous voulez assurer le succès de votre site Web en ligne, vous devez impérativement apparaître dans les premiers résultats de moteurs de recherche comme Google. Le référencement naturel (Search Engine Optimisation ou SEO) vous permet d'**améliorer ce classement**. Pour profiter d'un référencement naturel efficace, des efforts sont nécessaires sur le plan technique et au niveau de la création du contenu destiné à votre site Web.

Tableau de bord

Le **back-end de WordPress** est également appelé « tableau de bord ». Ce tableau de bord (« dashboard » en anglais) vous permet d'accéder à toutes les fonctions du système.

Thème

Avec WordPress, vous n'avez pas besoin d'élaborer entièrement le design de votre site Web. Vous pouvez sélectionner un modèle (ou thème) et modifier celui-ci en fonction de vos envies. Ces **modèles de conception** peuvent être installés directement depuis le tableau de bord.

Widget

Un widget est un petit élément que vous pouvez ajouter à votre site Web. Il sert généralement à proposer une **fonction utile** aux visiteurs de votre page. Les widgets sont moins complexes que les extensions ; vous pouvez les activer à partir de votre tableau de bord.